

GUIA
TURMA DA Mônica



Magali

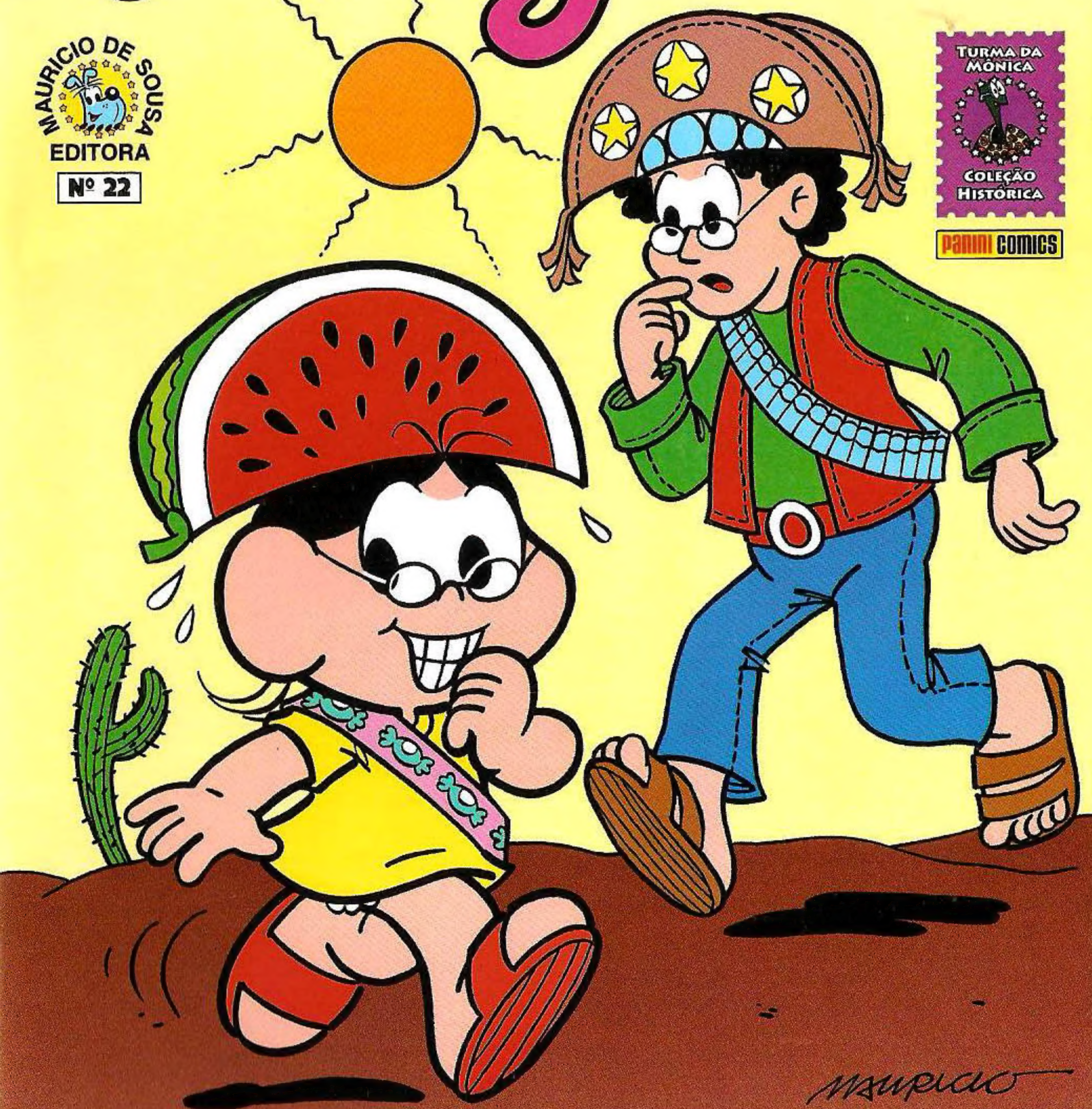


MAURICIO DE SOUSA
EDITORIA

Nº 22



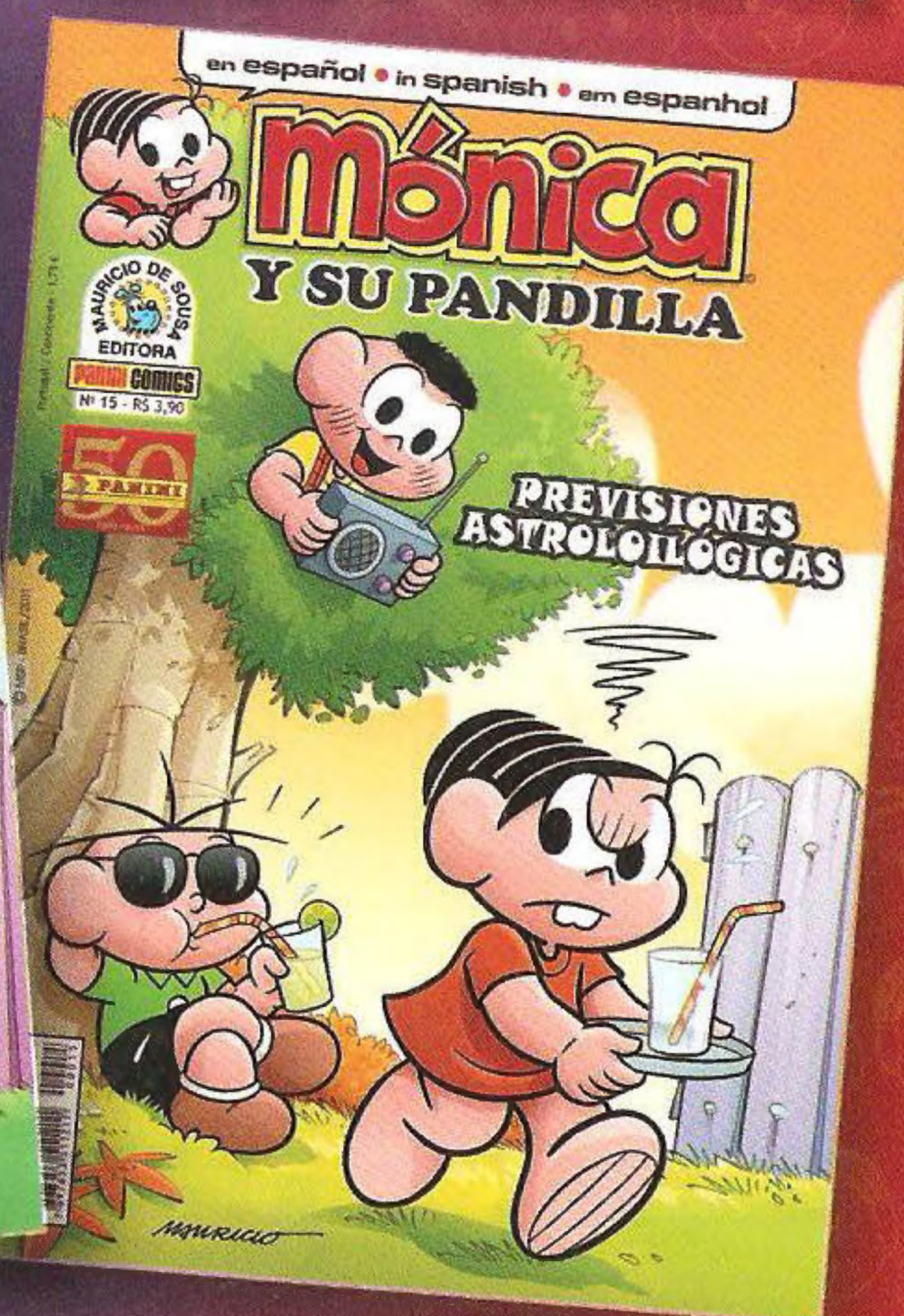
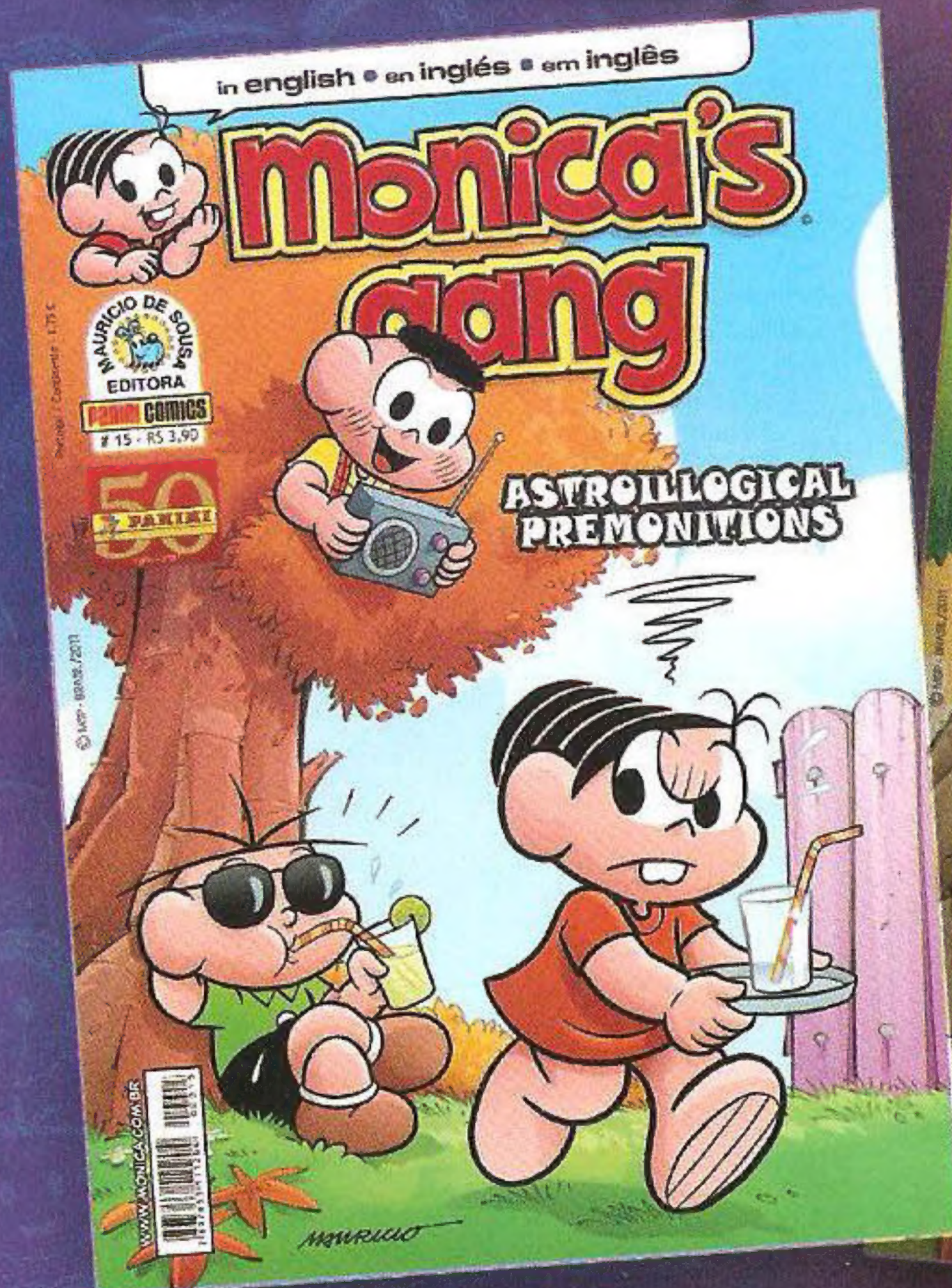
panini COMICS



MAURICIO

DO YOU WANT
TO DISCOVER A
NEW WORLD?

¿DESEA
DESCUBRIR UN
NUEVO MUNDO?



VOCÊ QUER DESCOBRIR
UM NOVO MUNDO?

JÁ NAS
BANCAS!

Monica's
gang

• in english • en inglés
• em inglês

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

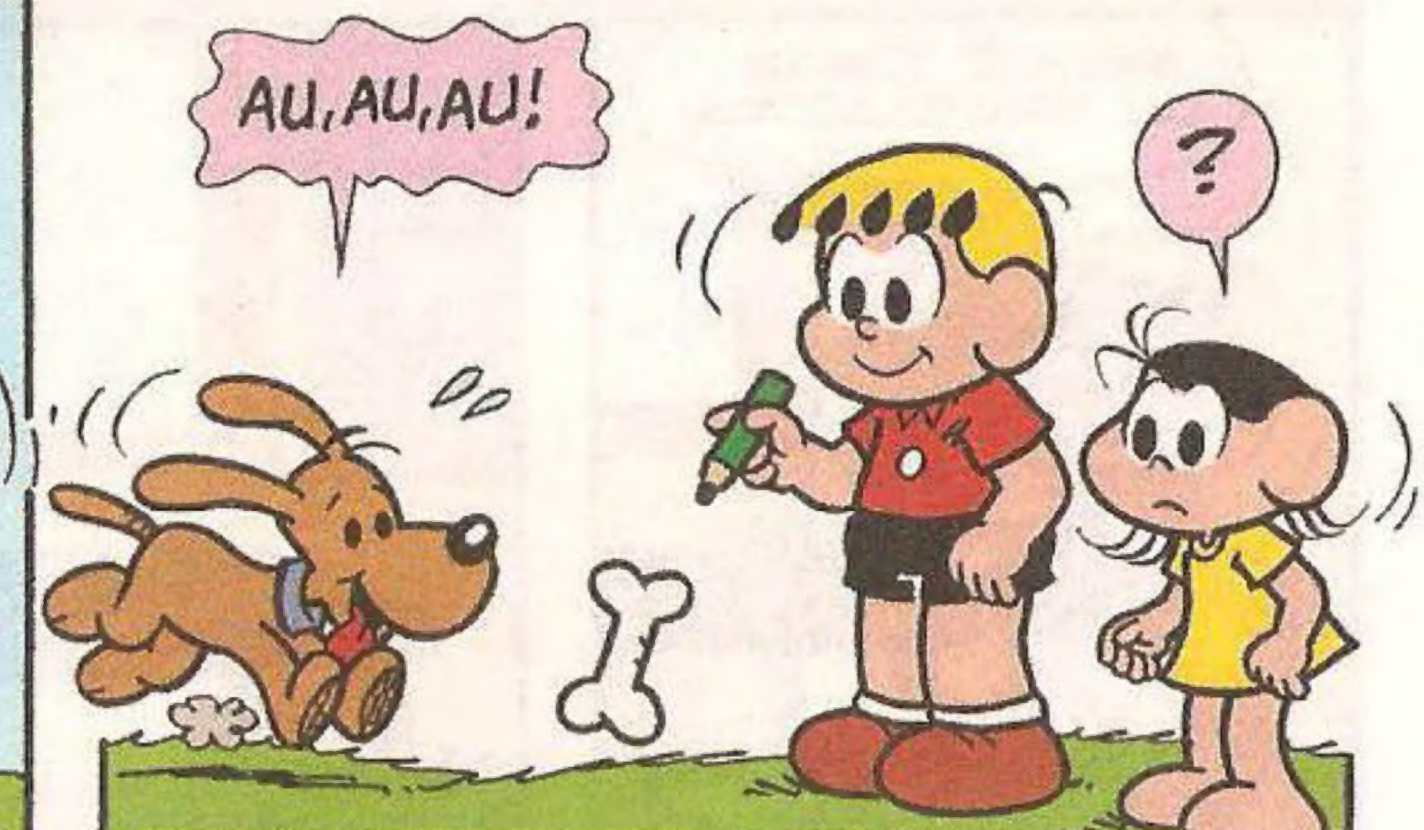
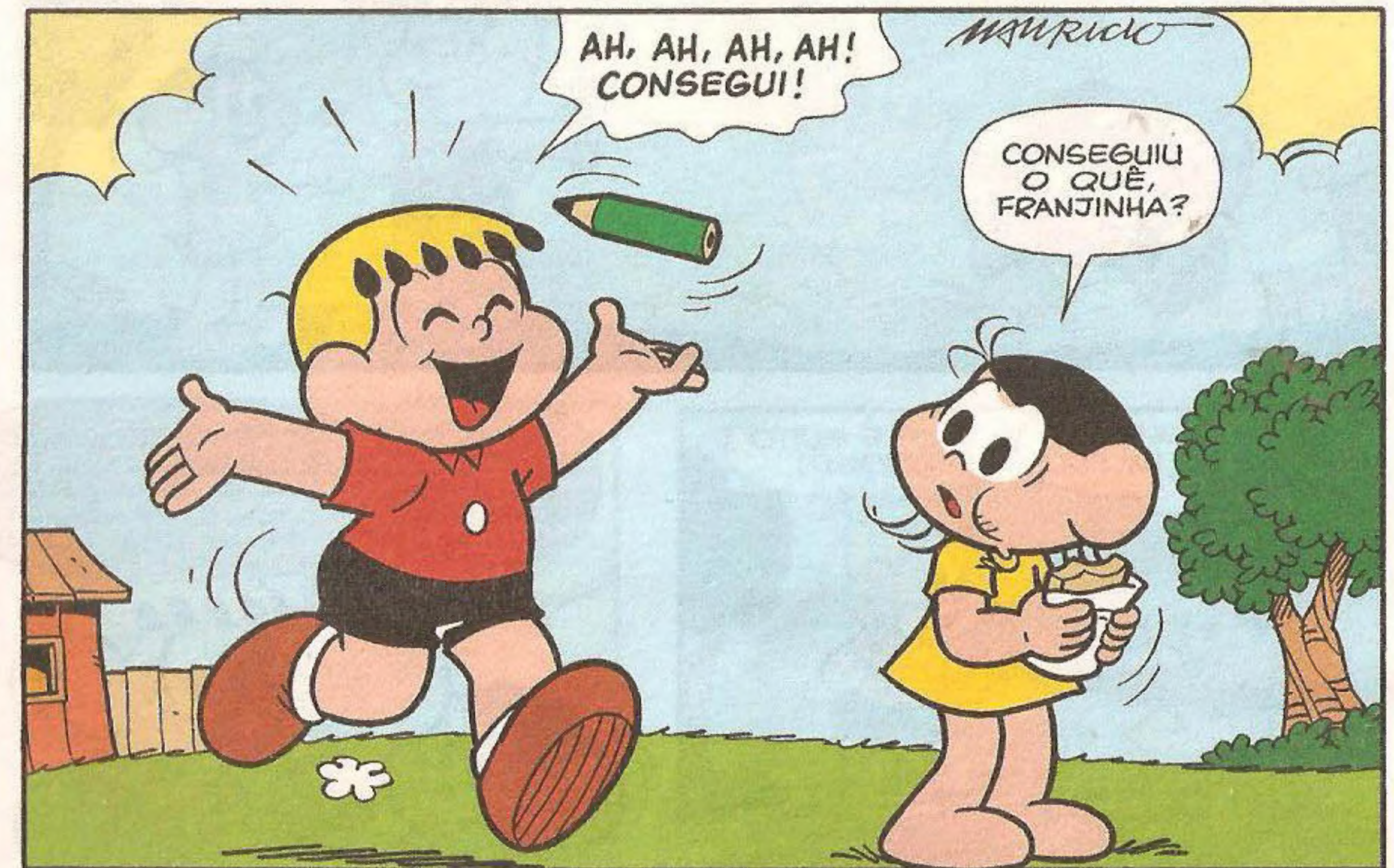
PANINI

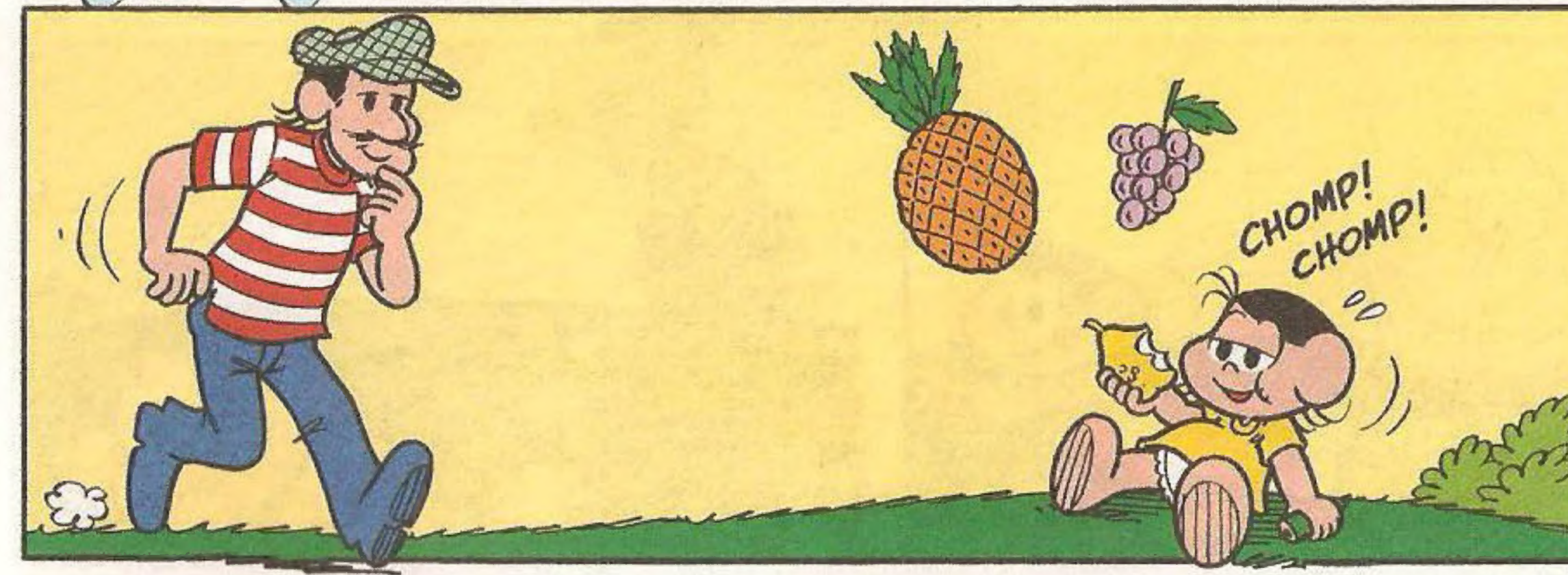
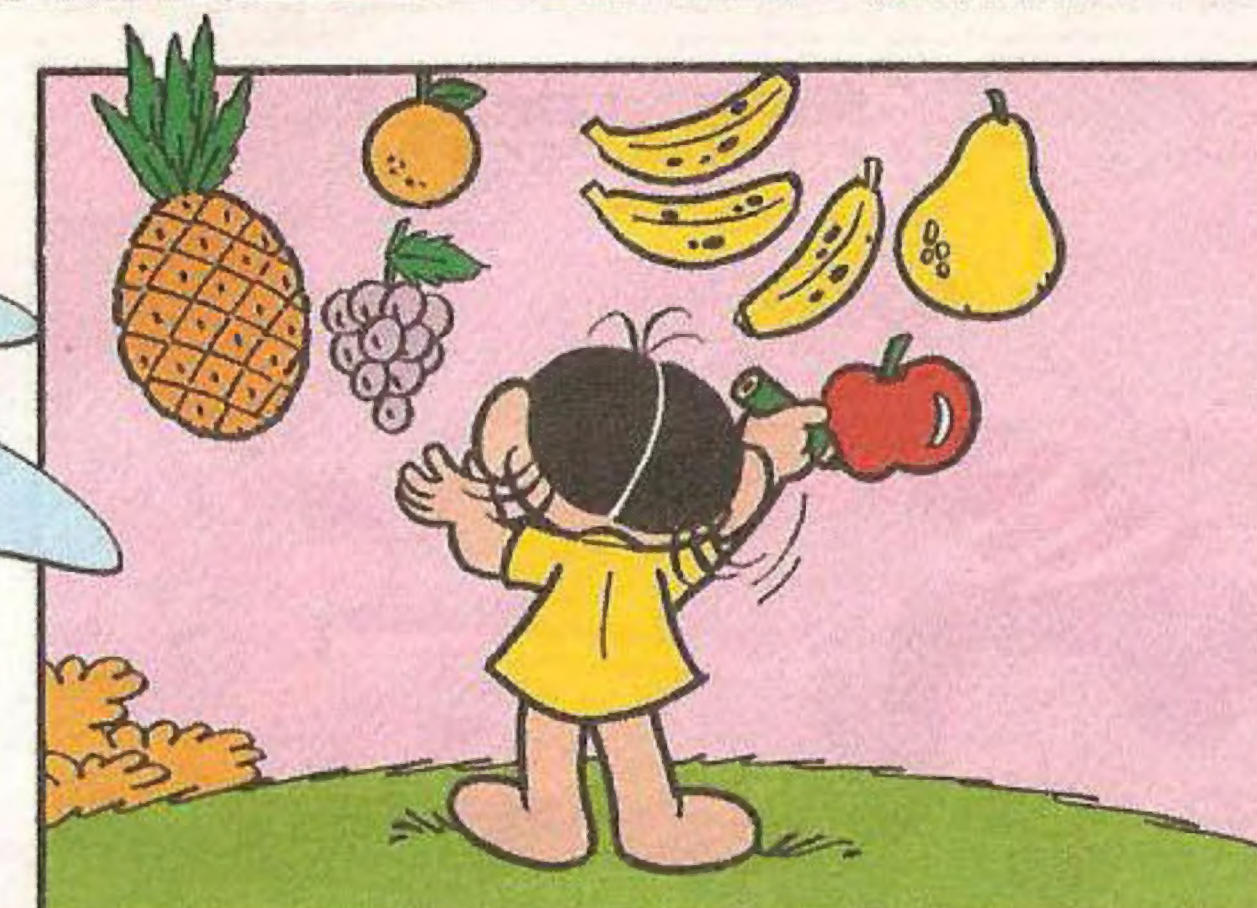
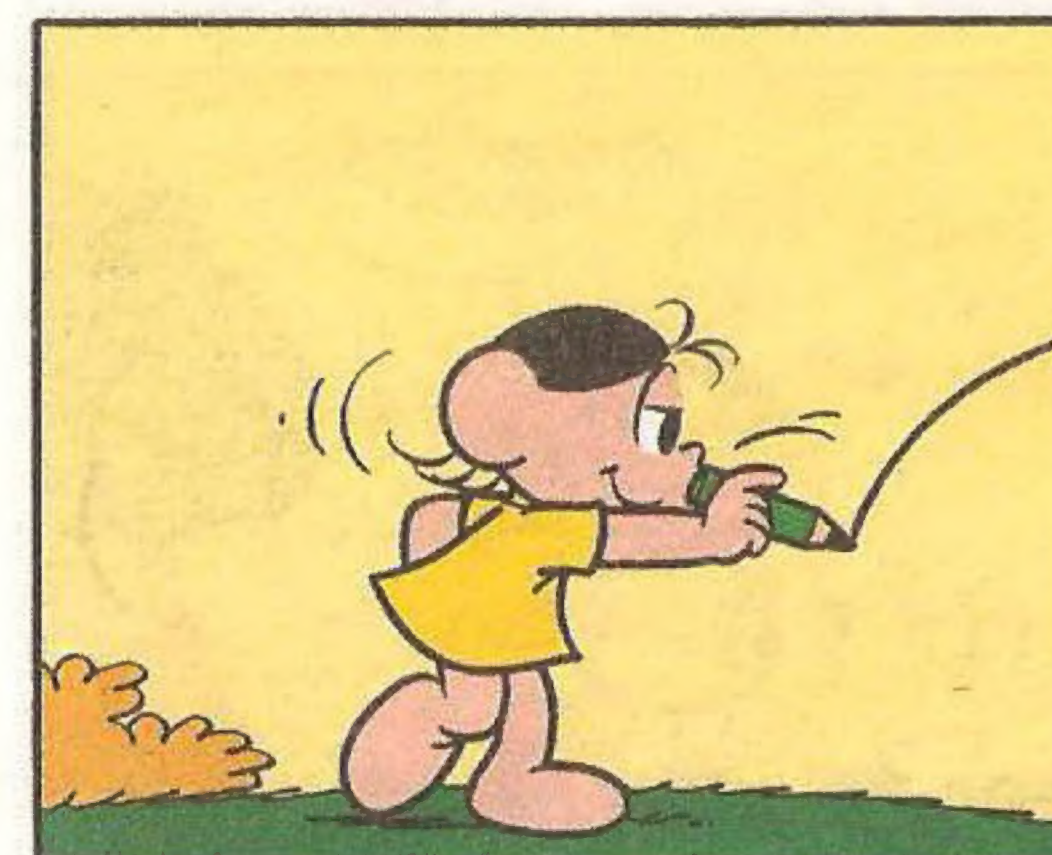
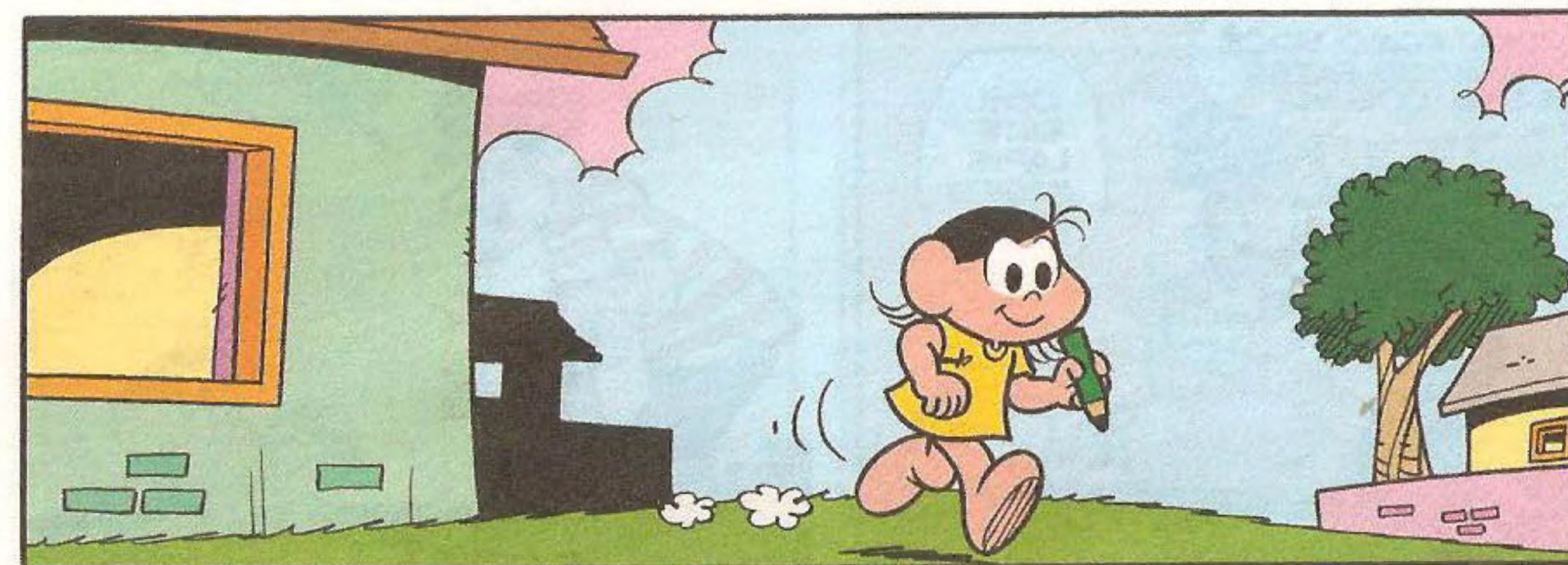
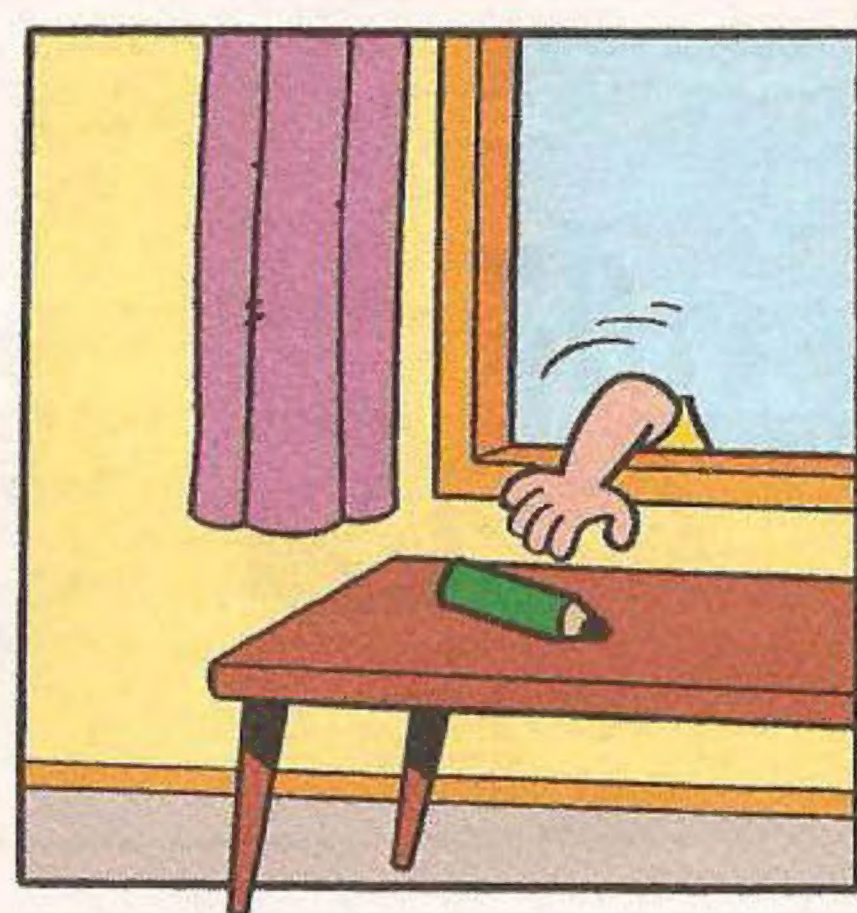
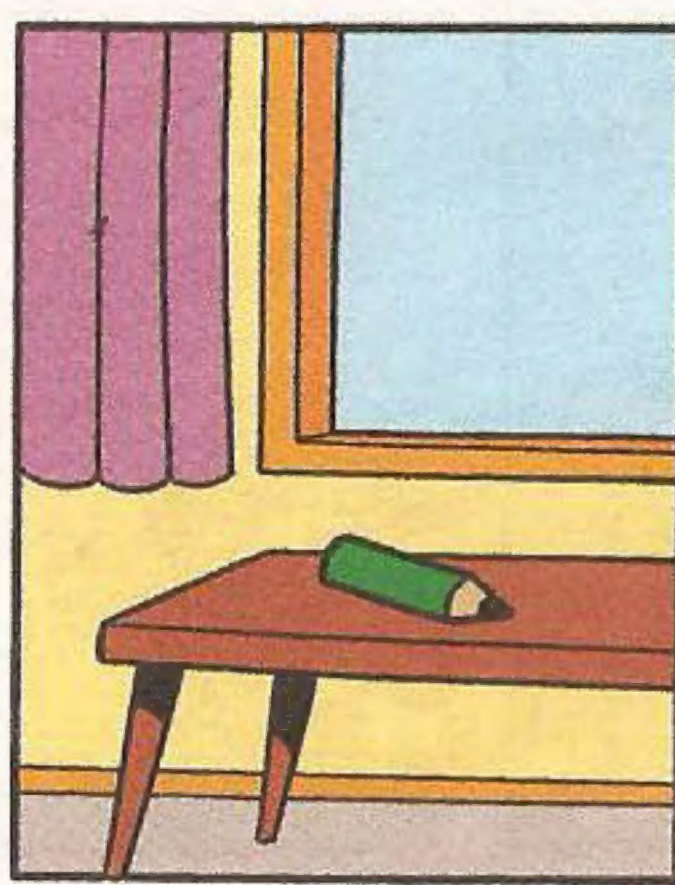
Mônica
Y SU PANDILLA

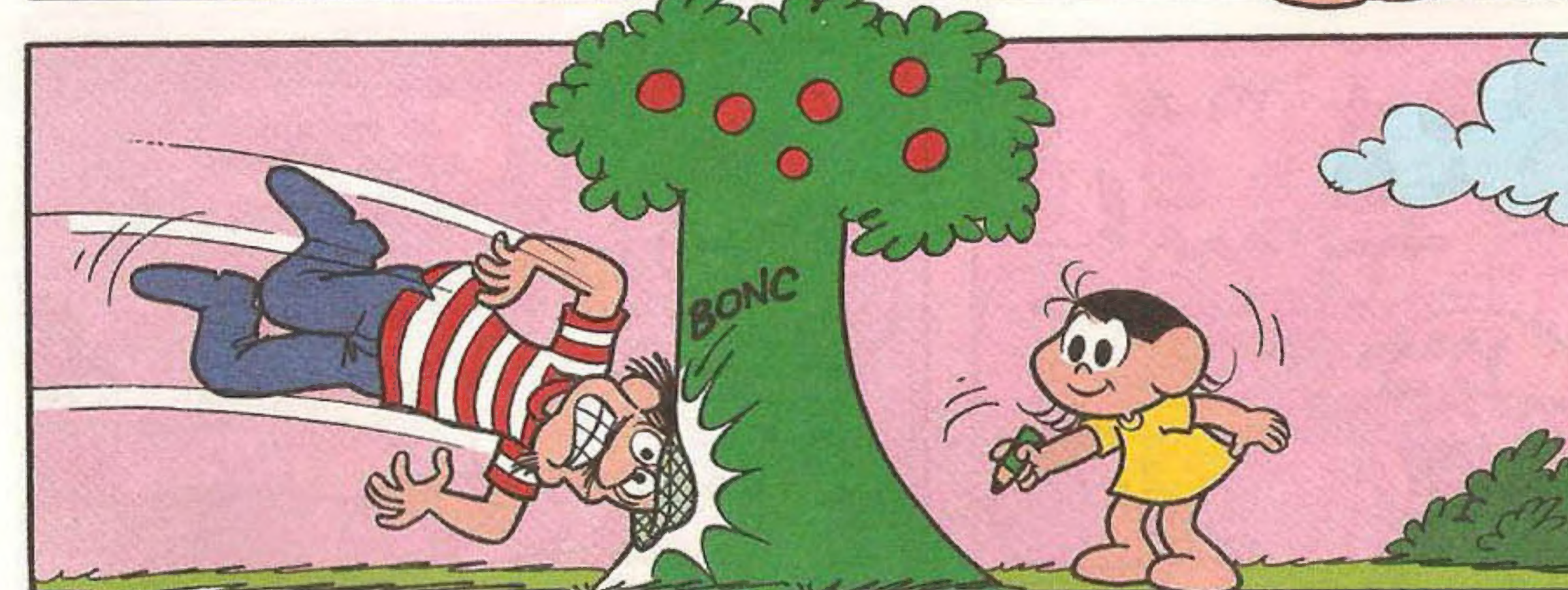
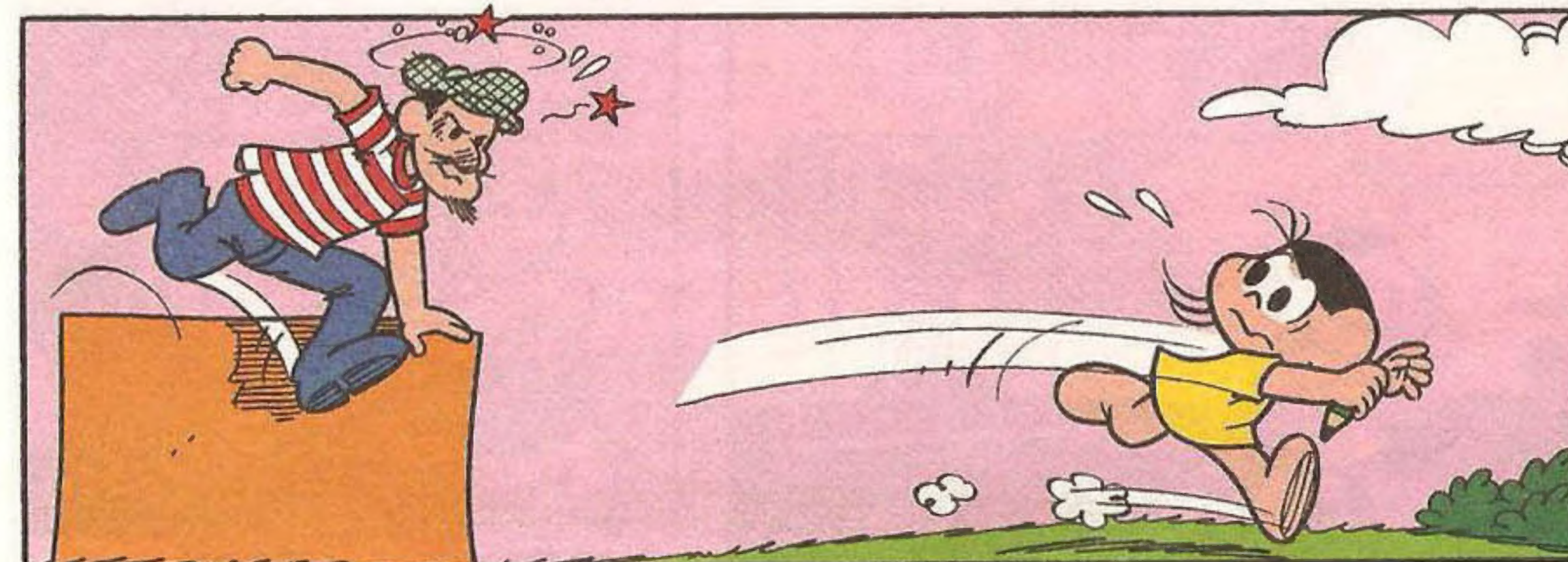
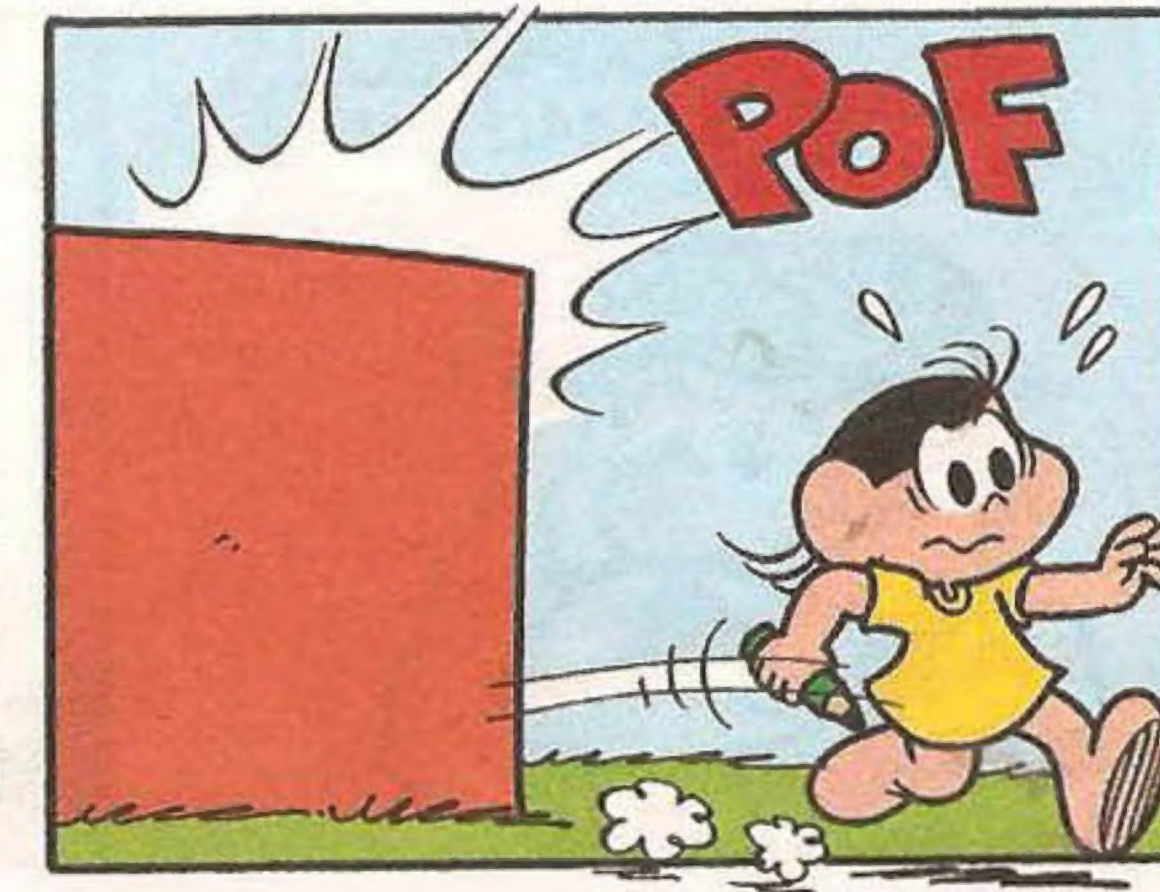
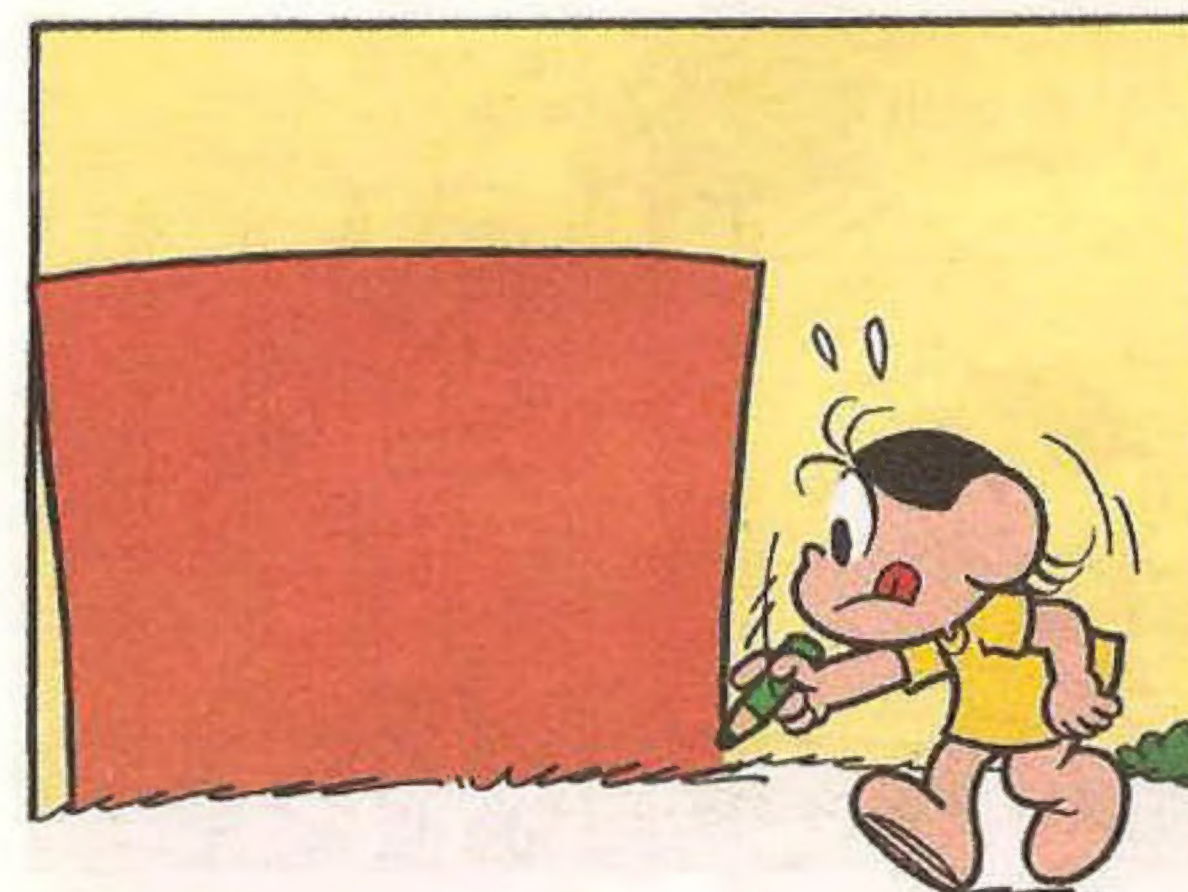
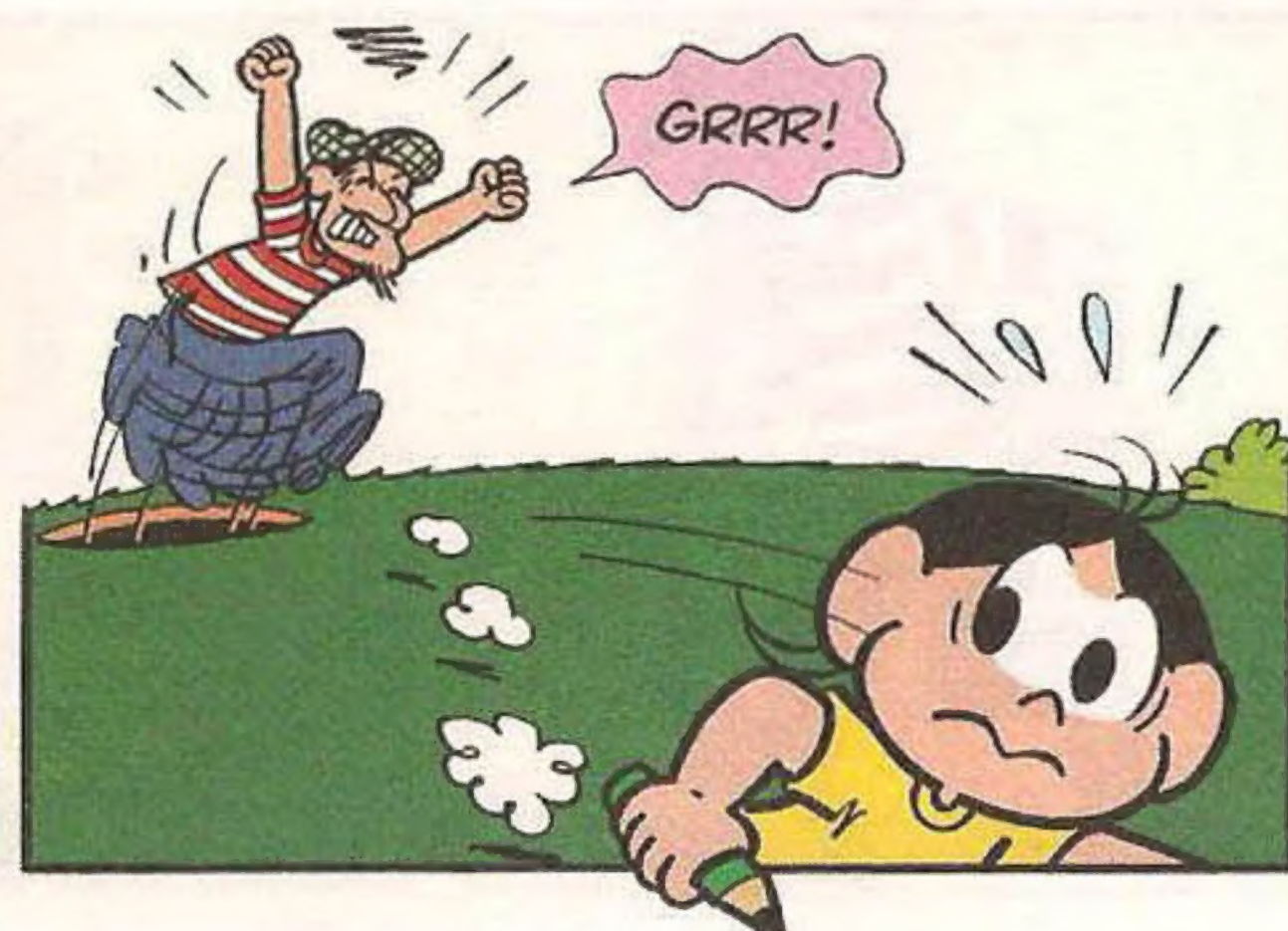
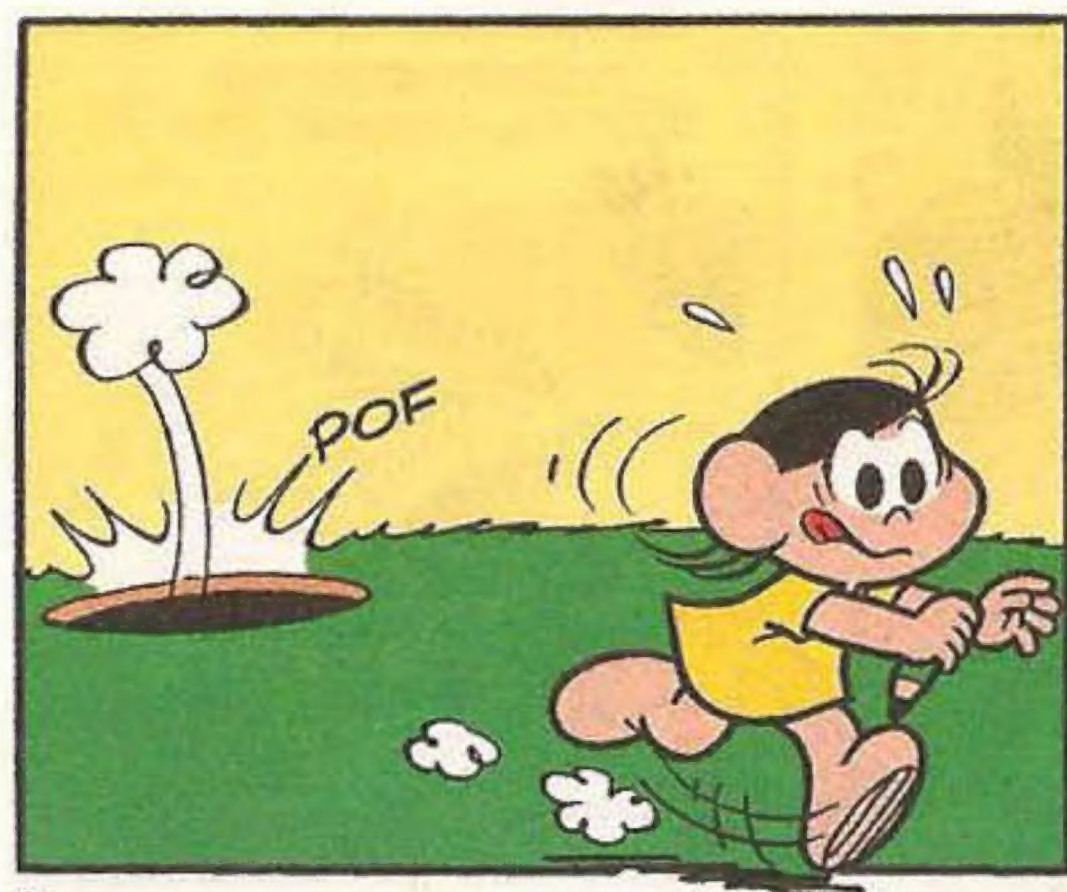
• en español • in spanish
• em espanhol

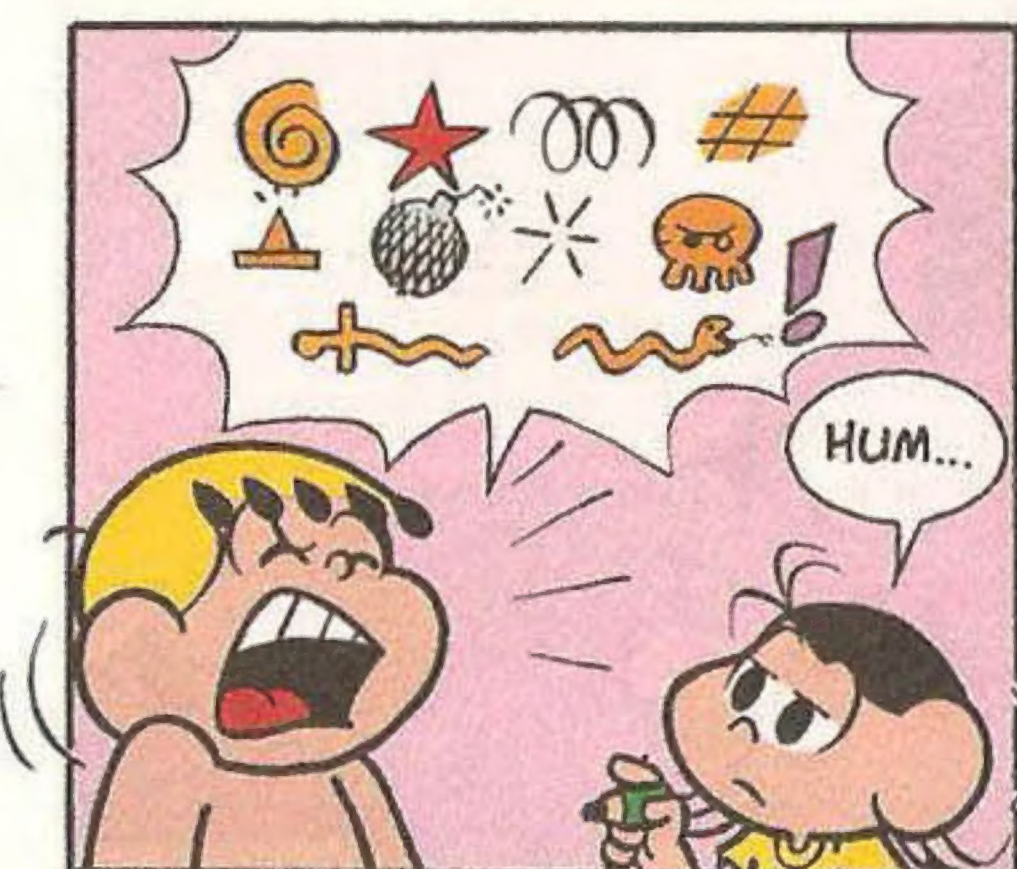
www.monica.com.br

Magali **DESENHOS REAIS**

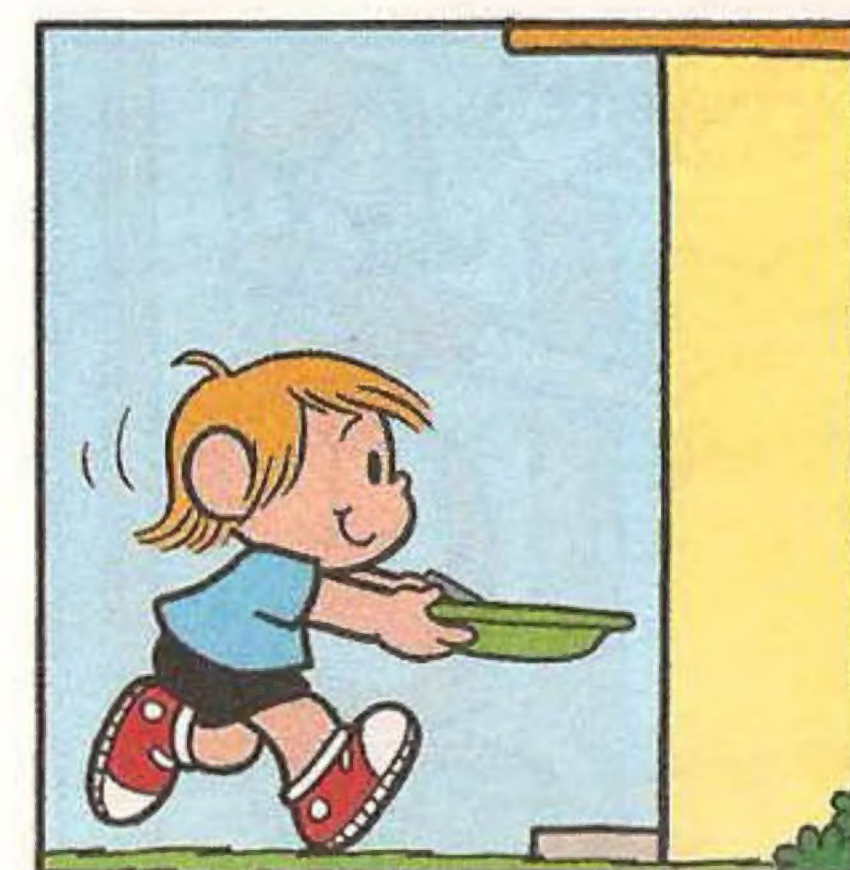


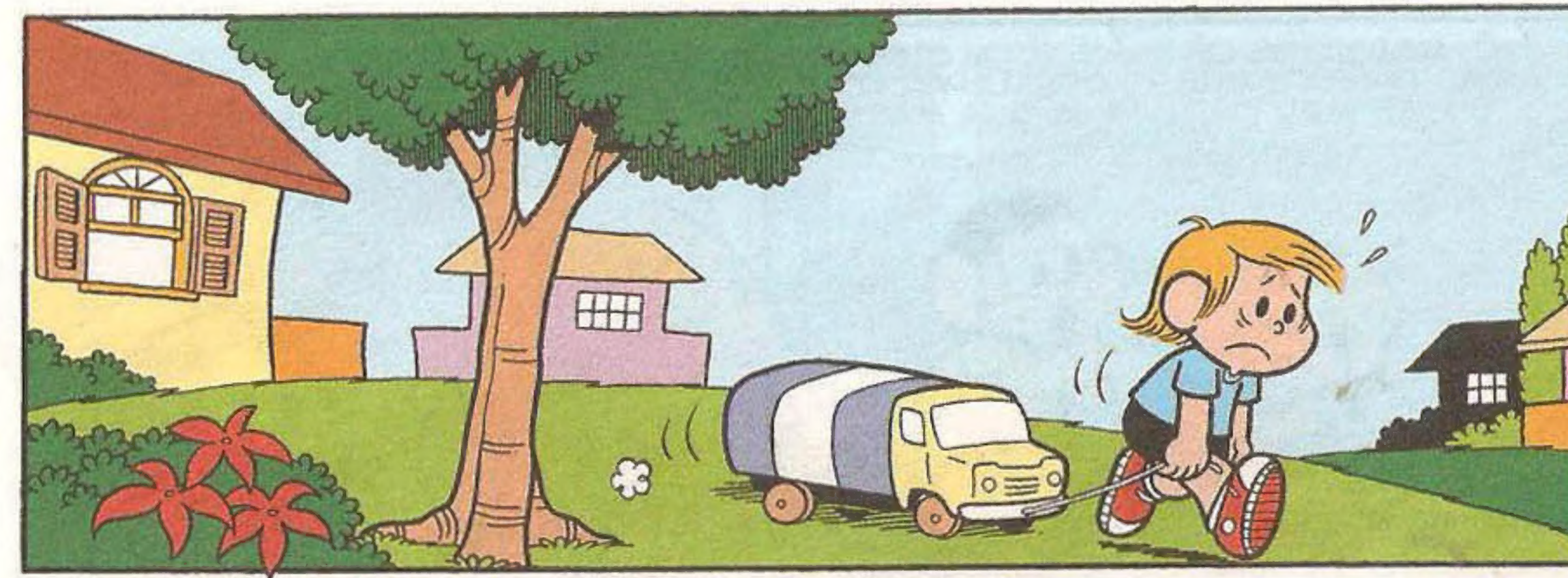
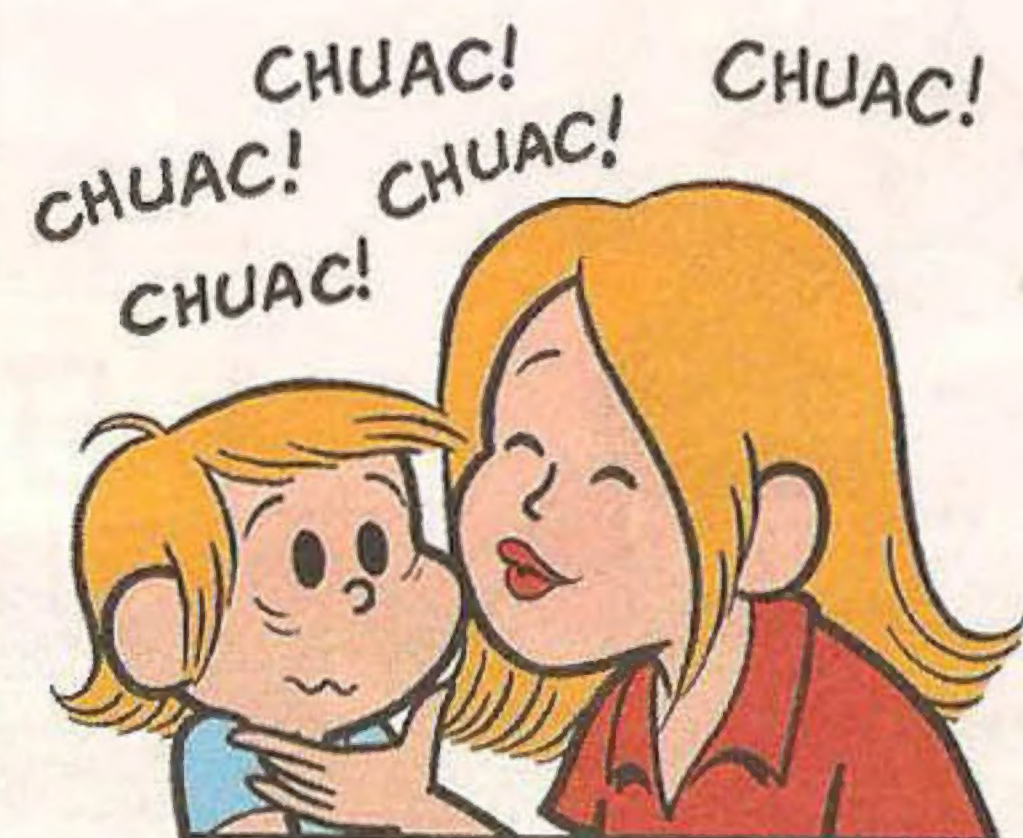


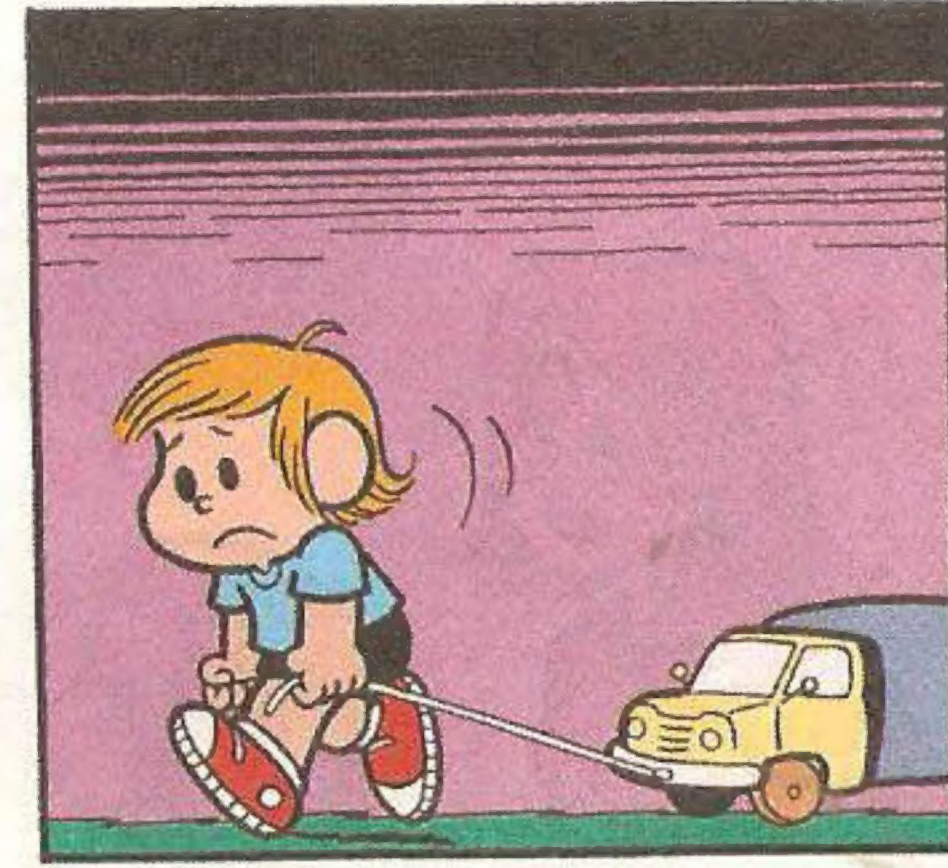
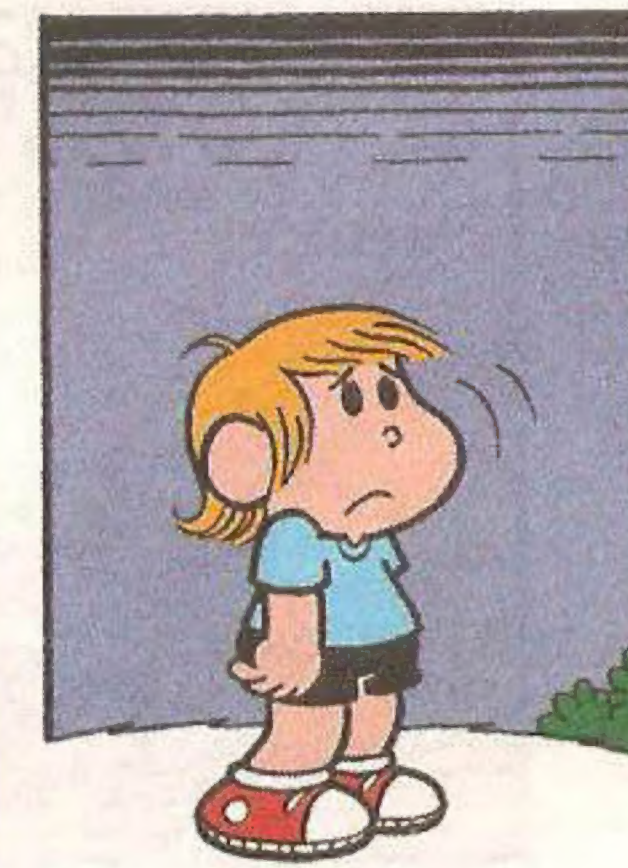
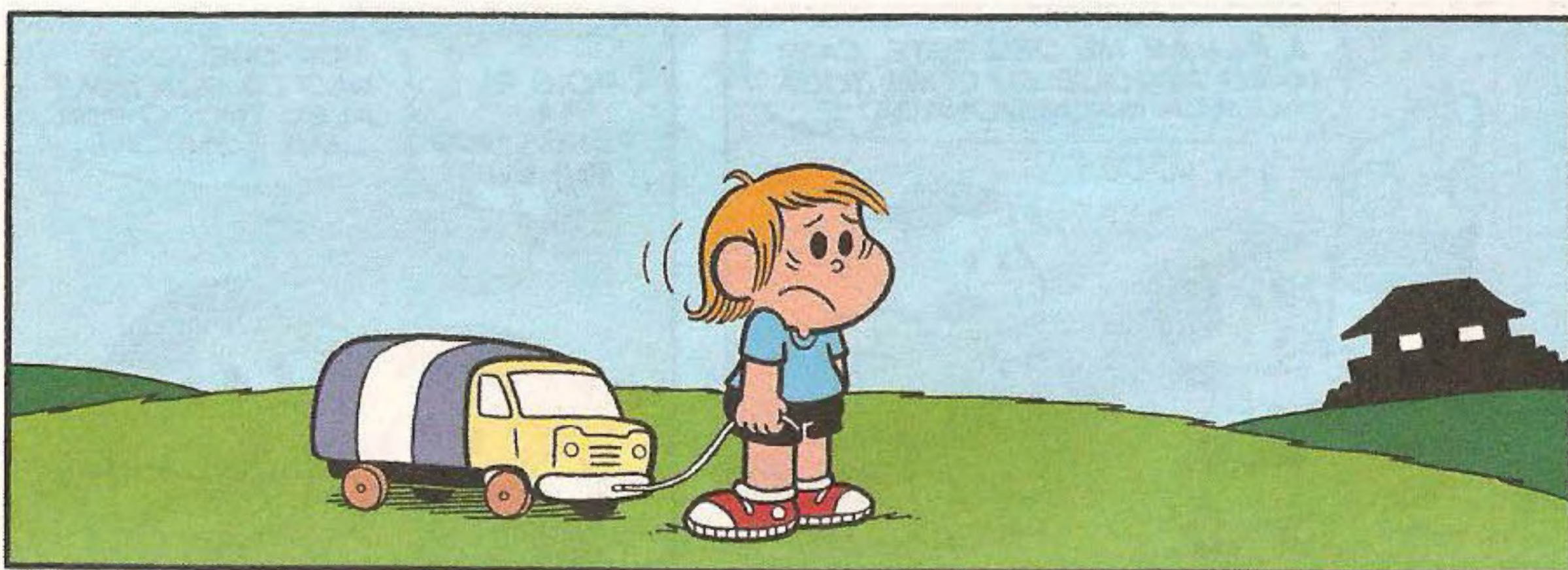


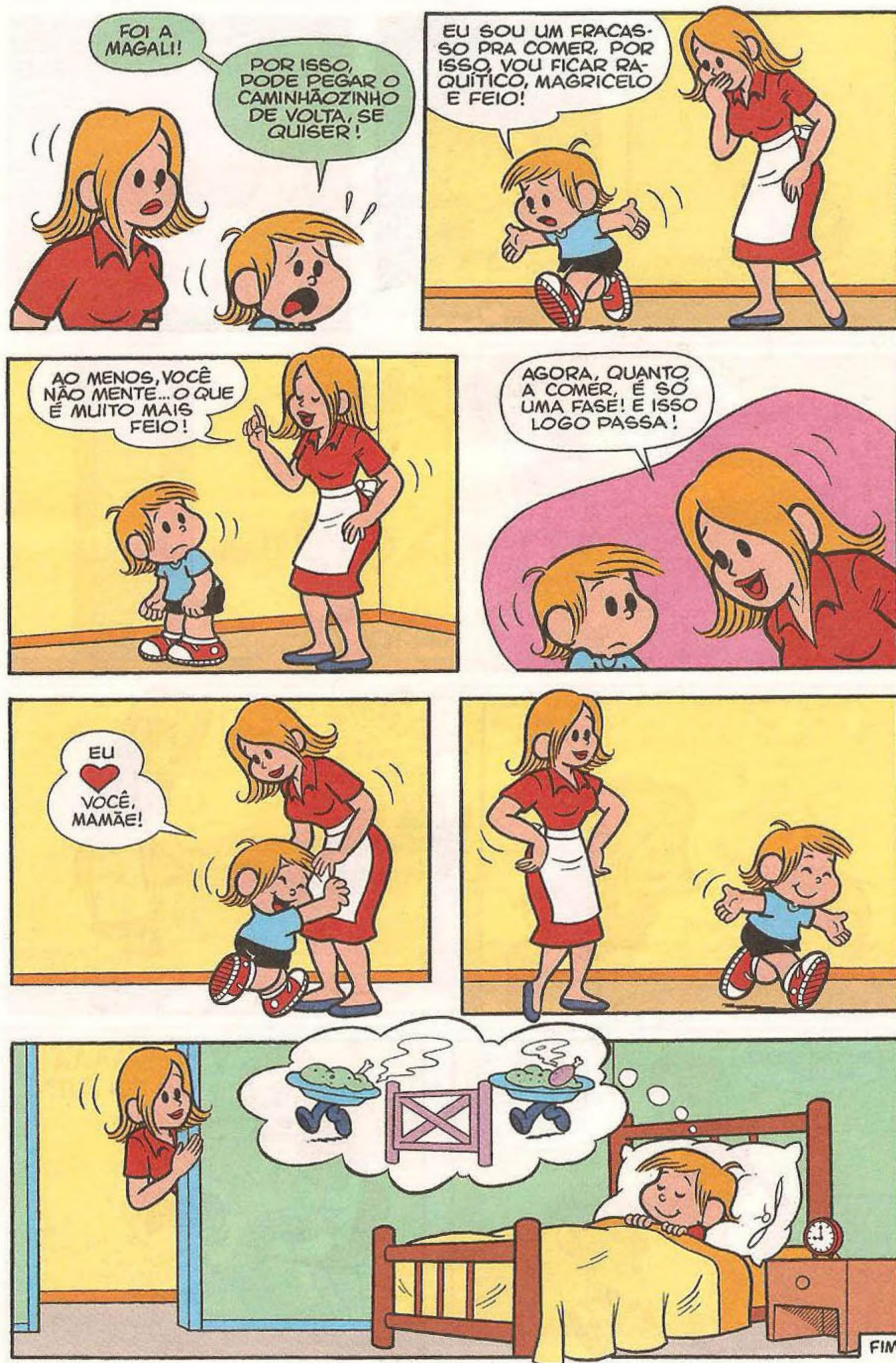


Dudu PESO NA CONSCIÊNCIA









Arquivos do Mauricio

texto: Paulo Back



Em janeiro de 1995, estrearia a Marina, que usa um lápis mágico para abrir portais e visitar a Turminha nos gibis, pois, ao contrário dos outros personagens, ela é "real", ou seja, filha do próprio Mauricio. Em *Desenhos Reais*, que abre esta edição lançada em abril de 1990, custando Cr\$ 22,00 e com Lampião na capa, Franjinha inventa um protótipo do lápis, que a Magali usa bem a seu modo.

Nem só de falta de fome e bagunça vive o Dudu. Em *Peso na Consciência*, ainda na fase pré-pestinha, ele sofre por ter enganado a mãe. Mais um exemplo de que, apesar de terem seus pontos fracos ou negativos, os personagens do Mauricio sempre buscam passar uma mensagem correta. Mesmo que do modo contrário.





Também não lá muito seguidora de regras, Magali põe toda a sua fome pra fora em *Tudo Grande*. Num final cheio de metalinguagem, ela encontra Mauricio e Alice, com a Marina, ainda bebê, no colo. E quase passa despercebida a piada do cachorro dinamarquês, uma referência ao maior cão do mundo...



Predador não é sátira de nenhum filme. Apenas traz o Mingau, ainda no seu visual "pelos arrepiados". E se ele só se dá mal nesta história, ao menos o final lhe reserva um bom momento, baseado num ditado popular.

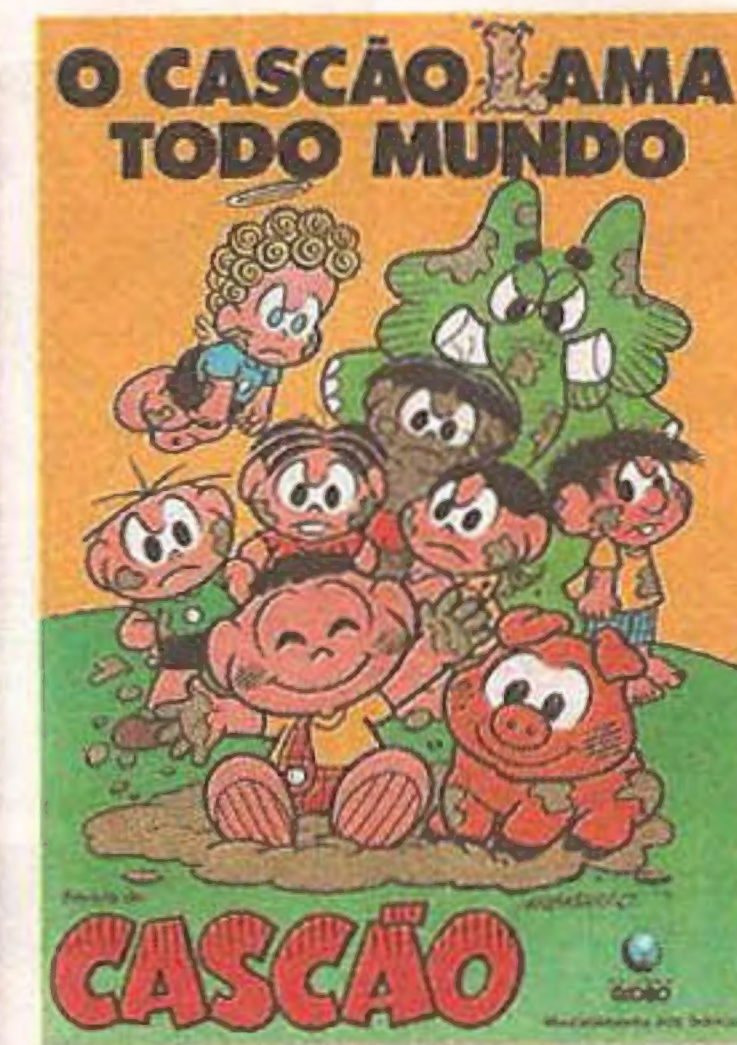


Já ouviu dizer que depois de comer dá tristeza? Pois a Magali sente isso antes das (muitas) refeições em *Tristeza*. Dudu aparece de novo, ainda bonzinho e prestativo. Mais tarde, alguns traços foram reestudados para deixar nosso amiguinho do jeito atual. No estilo e no temperamento.

Com a participação da Tia Nena e do Tio Pepo, *Filme de Pastelão* mostra a Magali invadindo um estúdio de gravação e pondo tudo a perder por causa de sua fome. O tal "diretor" de cinema lembra muito o José Márcio Nicolosi, desenhista

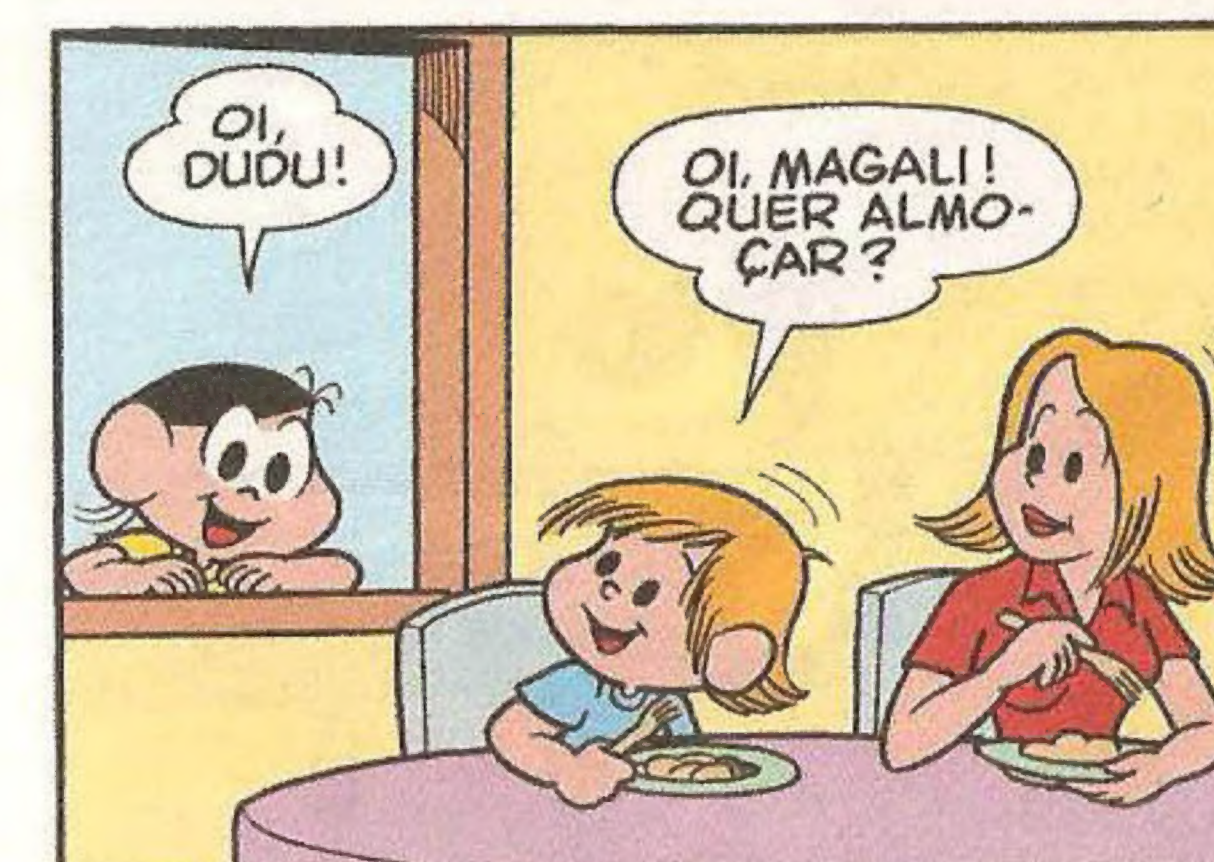
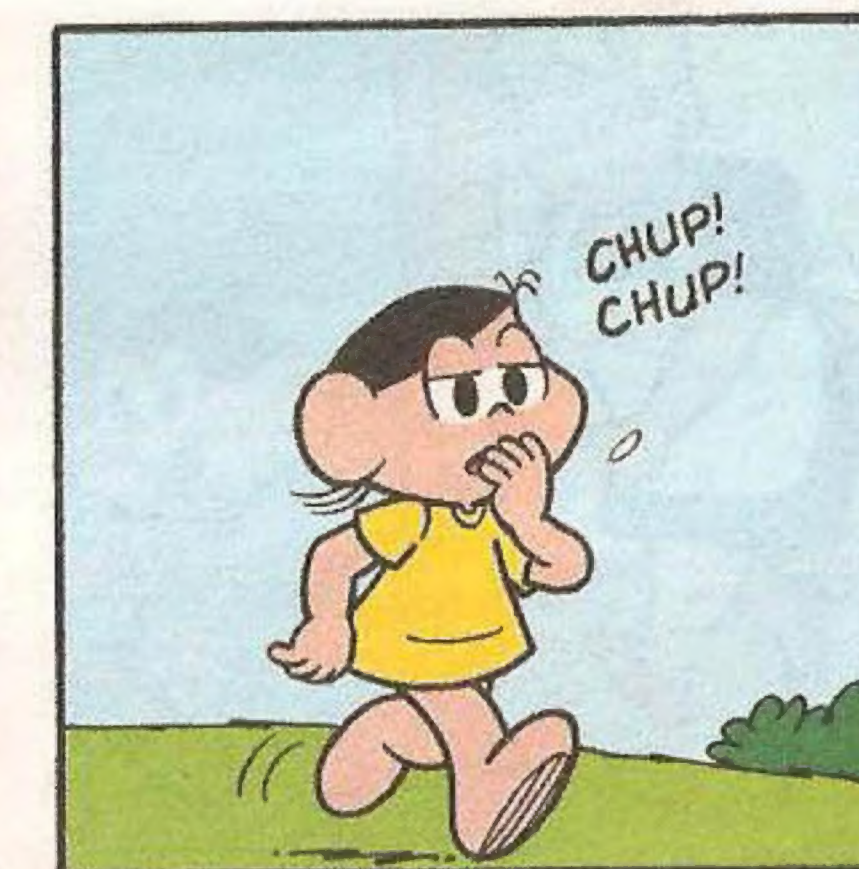
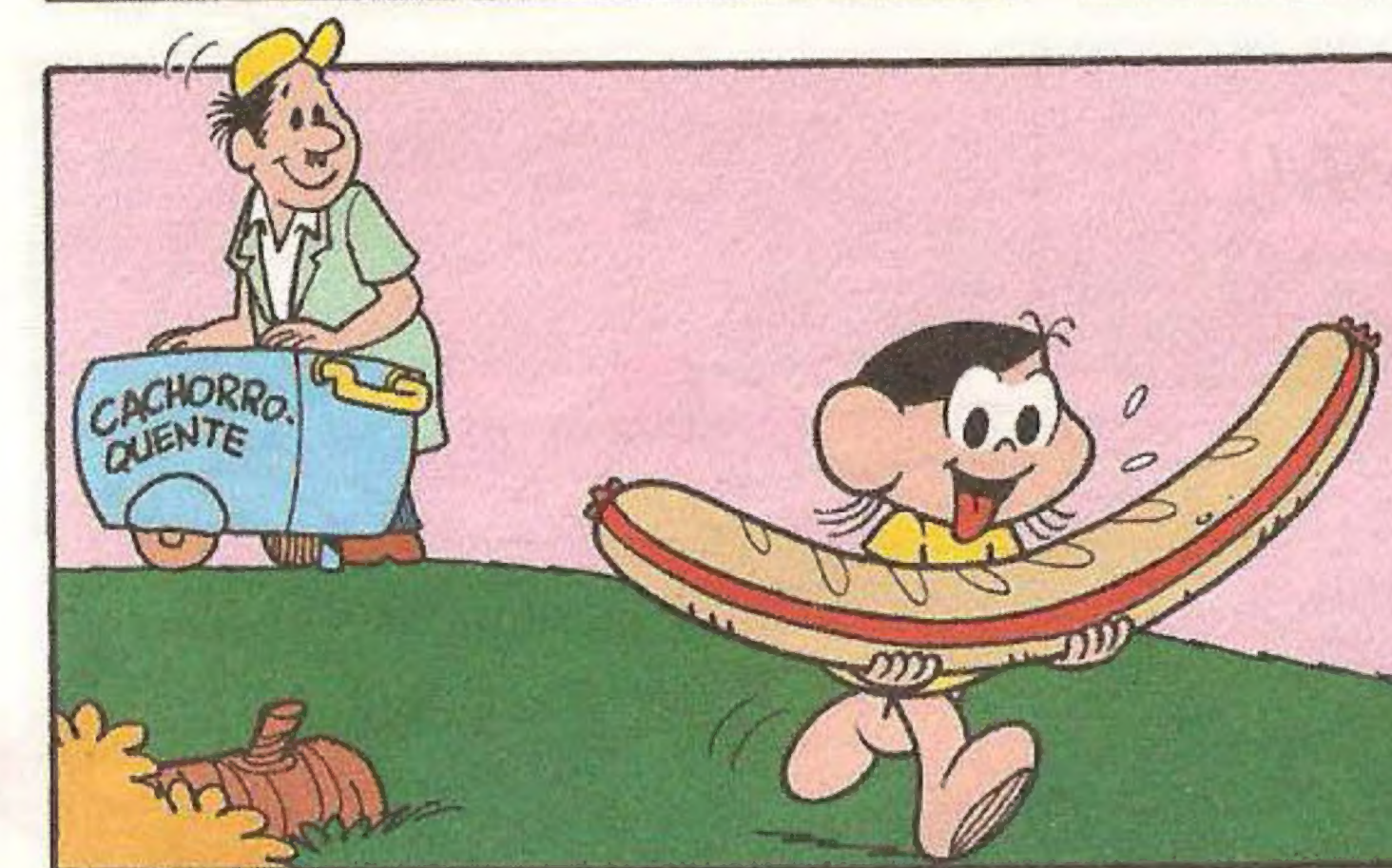
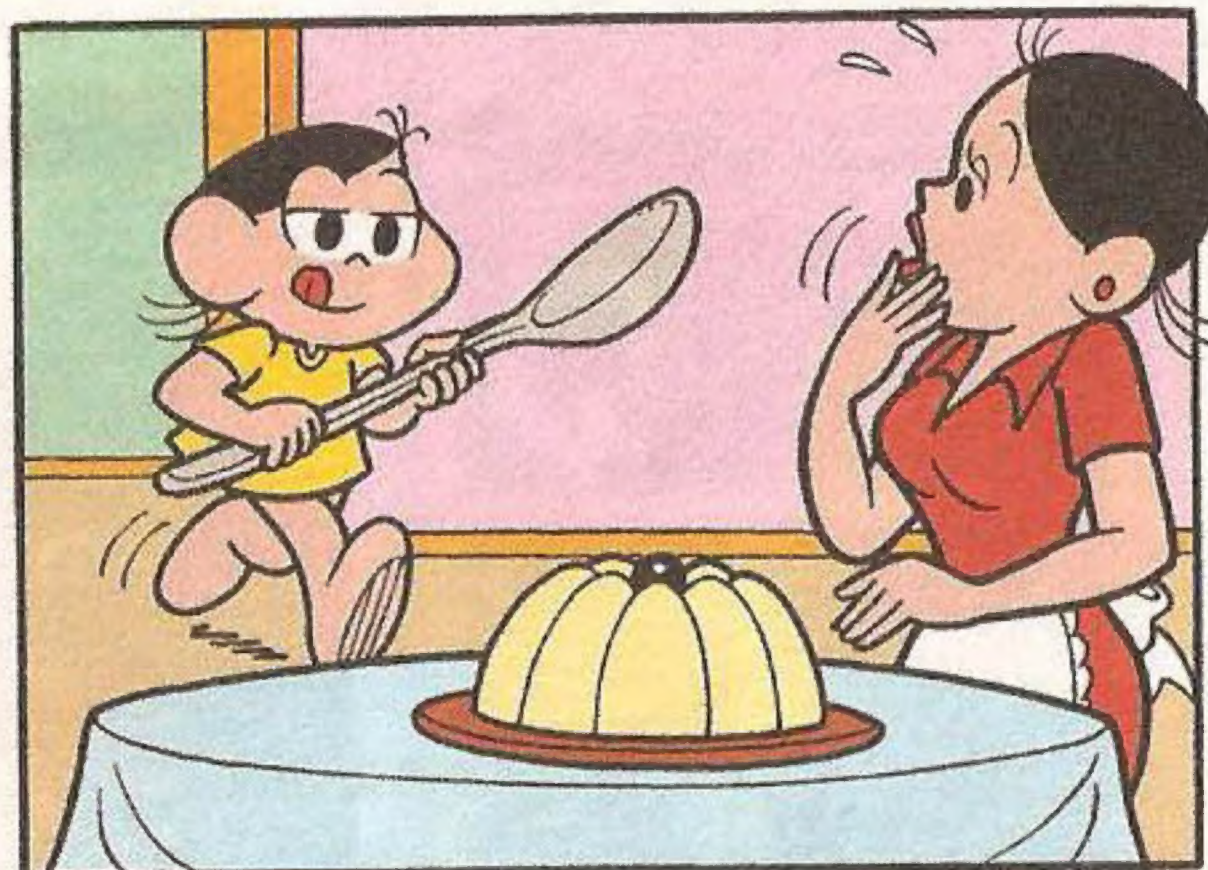


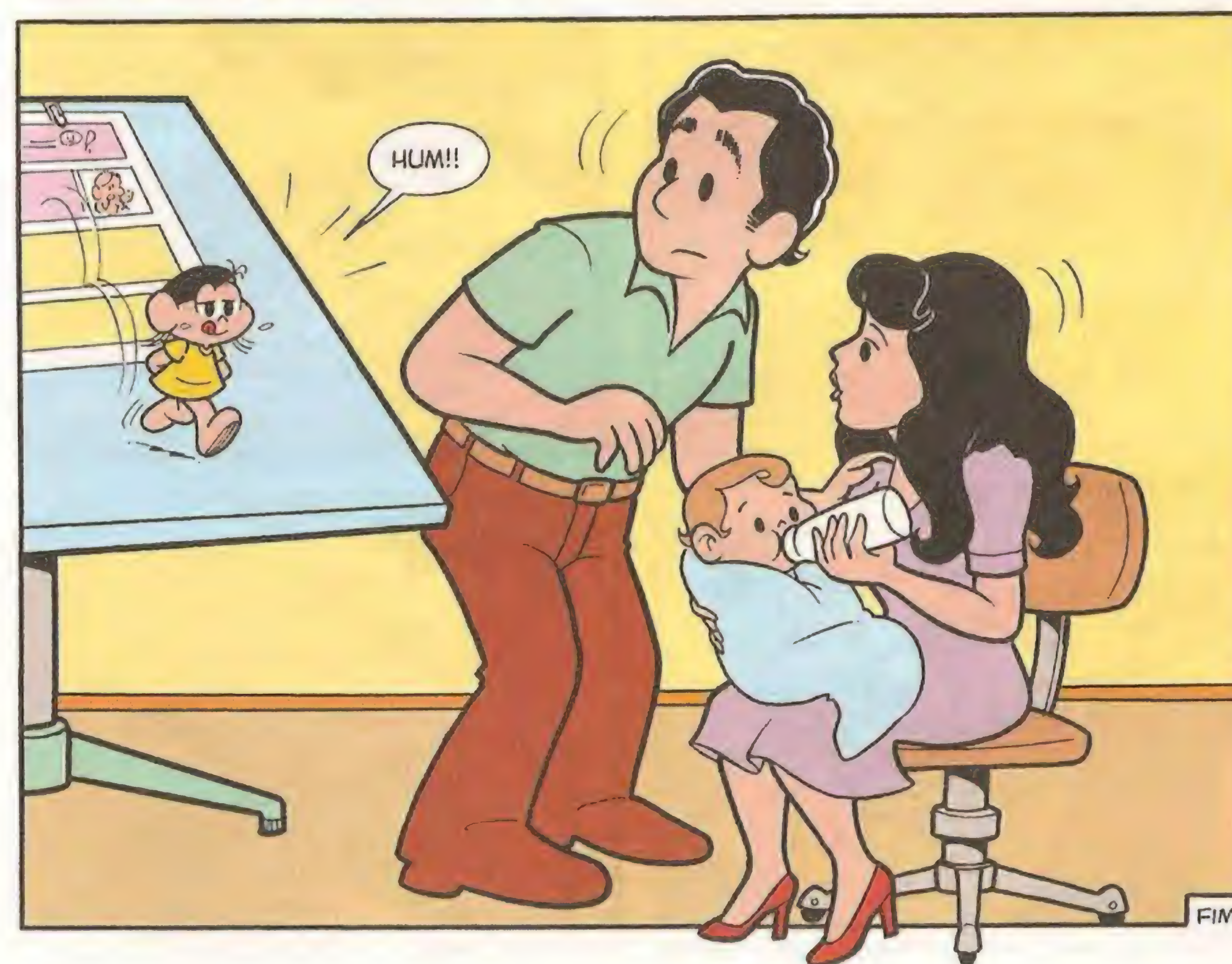
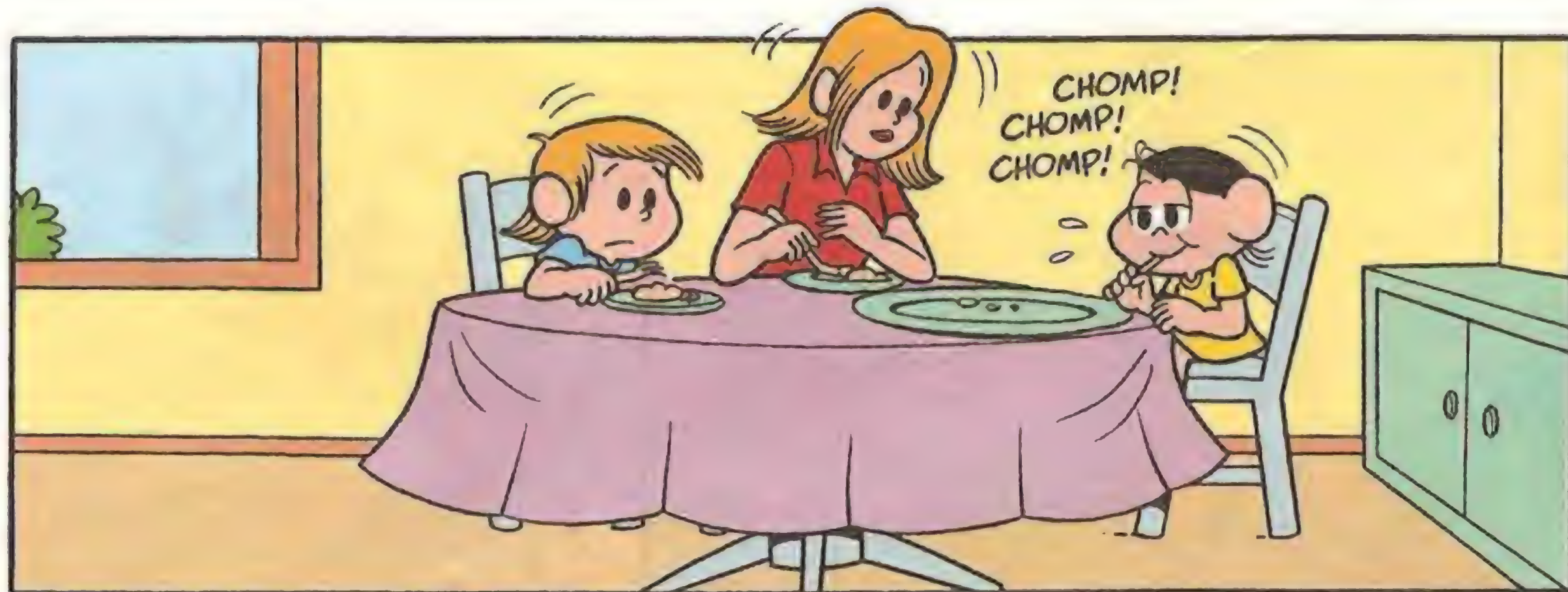
das primeiras equipes formadas por Mauricio de Sousa. Com seu estilo inconfundível de "dedinhos grudados" e personagens fofinhos, ele passou a fazer os desenhos animados da Turminha e, conseqüentemente, a dirigi-los. De volta aos quadrinhos, em 2009, Nicolosi desenhou *Cascão Porker – A Pedra Distracional*.



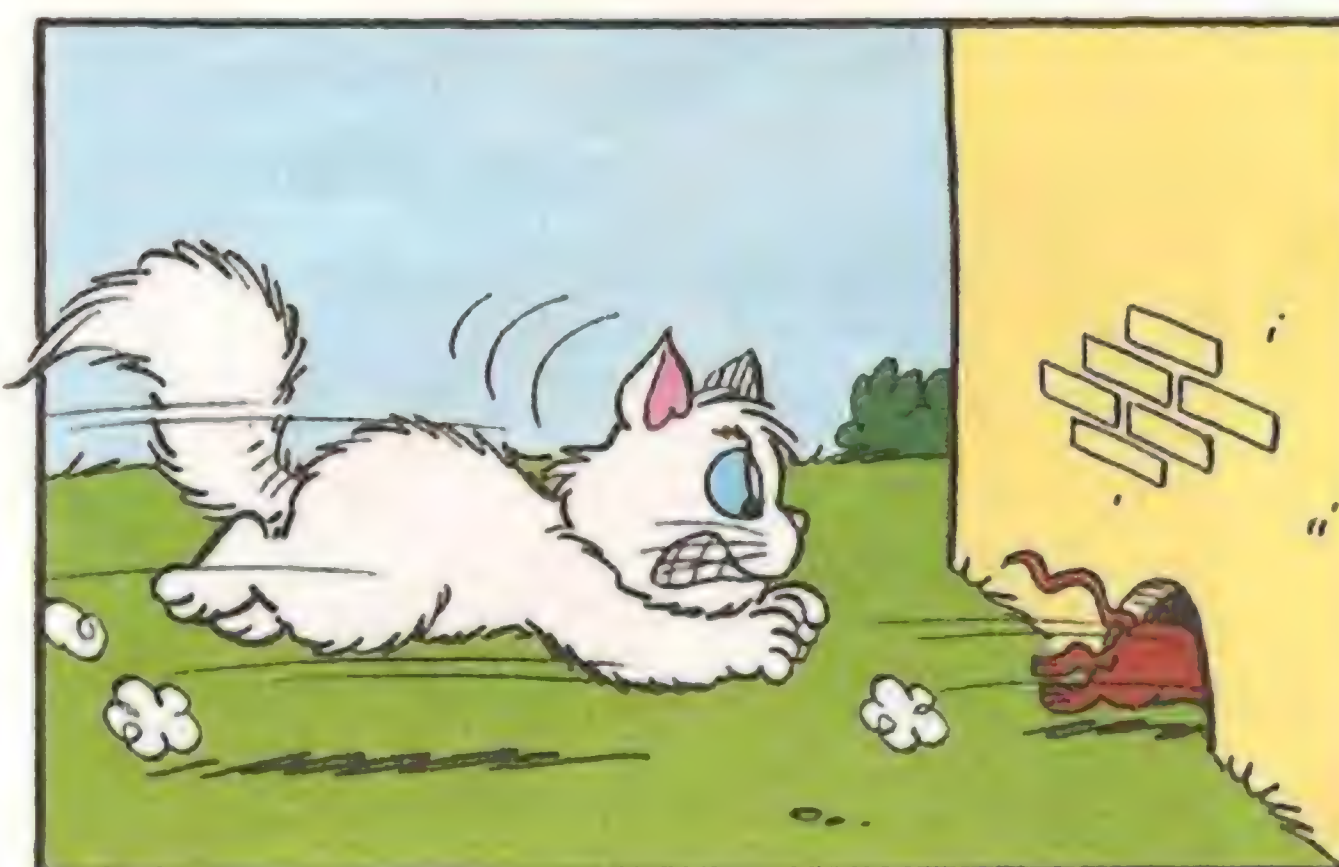
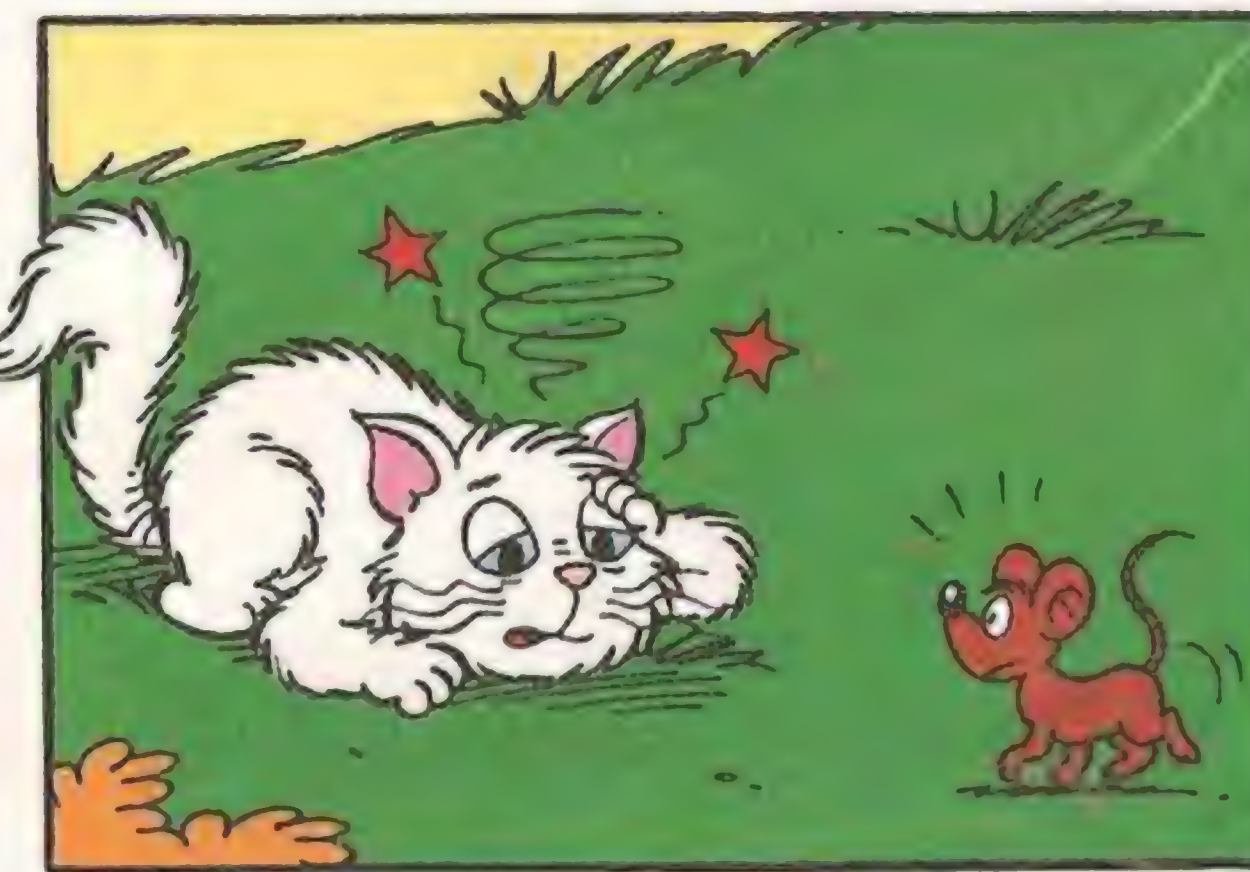
Originalmente, esta edição trouxe três propagandas relacionadas aos personagens de Mauricio, e todas já haviam saído antes: os anúncios das revistas do Cascão e da Mônica e dos chocolates Turma da Mônica, da Neugebauer.

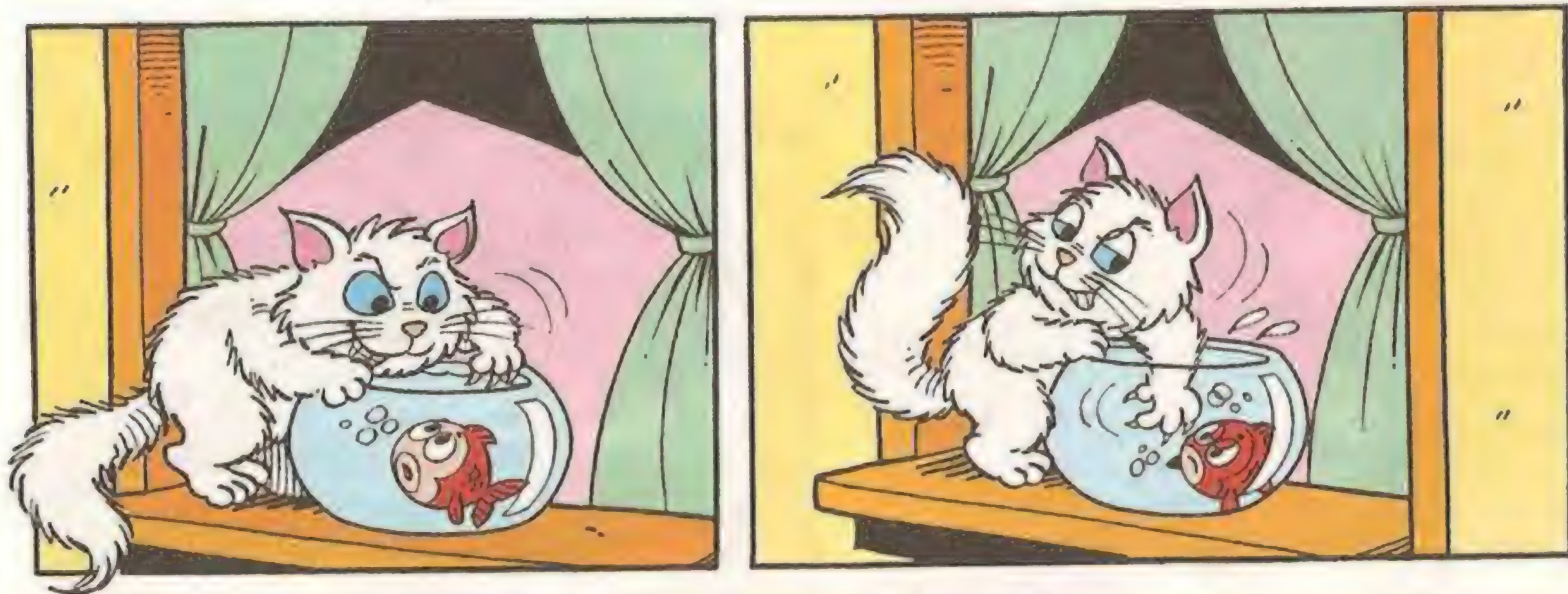
MAGALI TUDO GRANDE



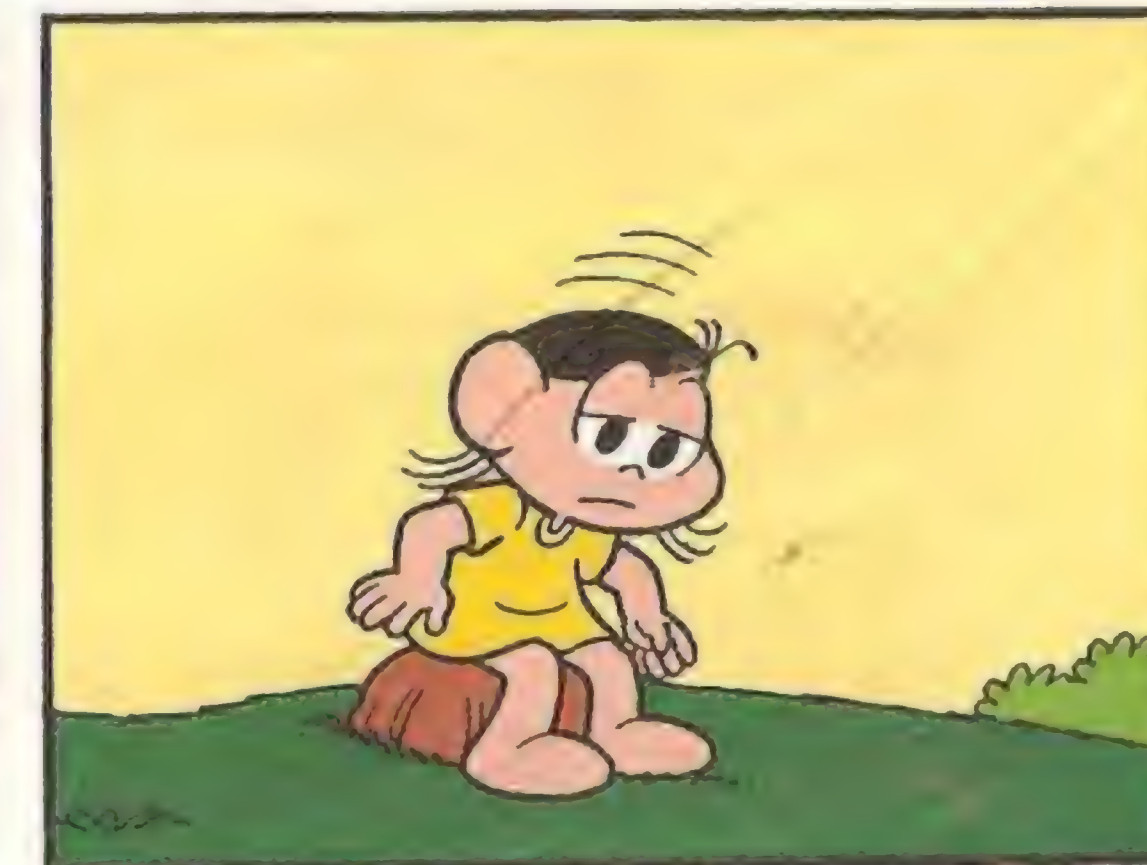


MINGAU em O PREDADOR



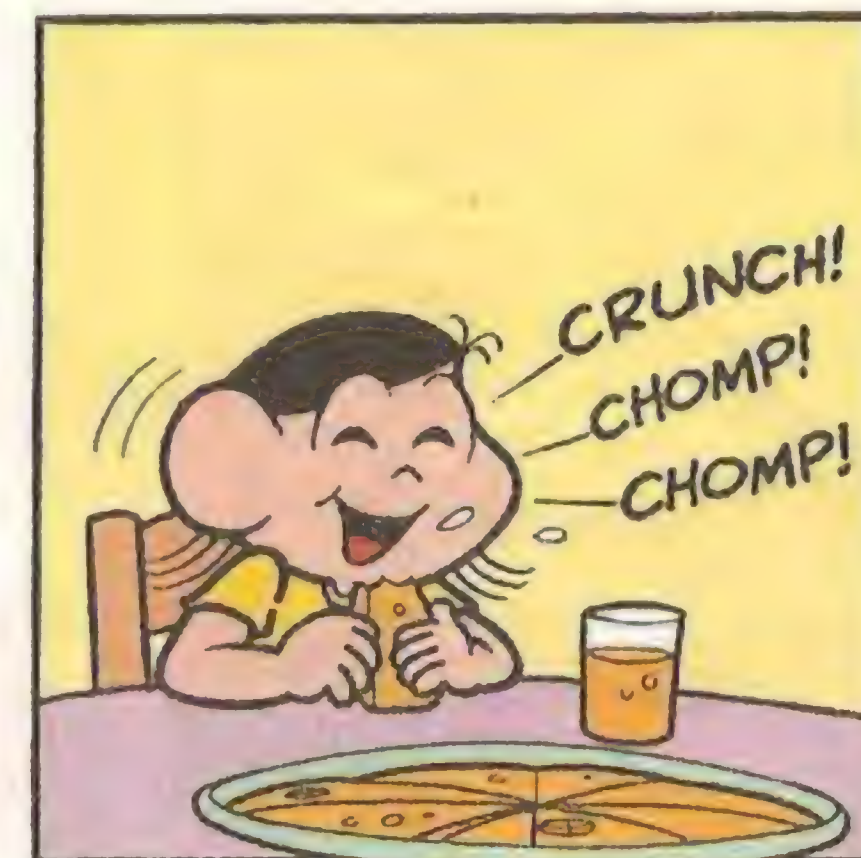


FIM



MAGALI em TRISTEZA



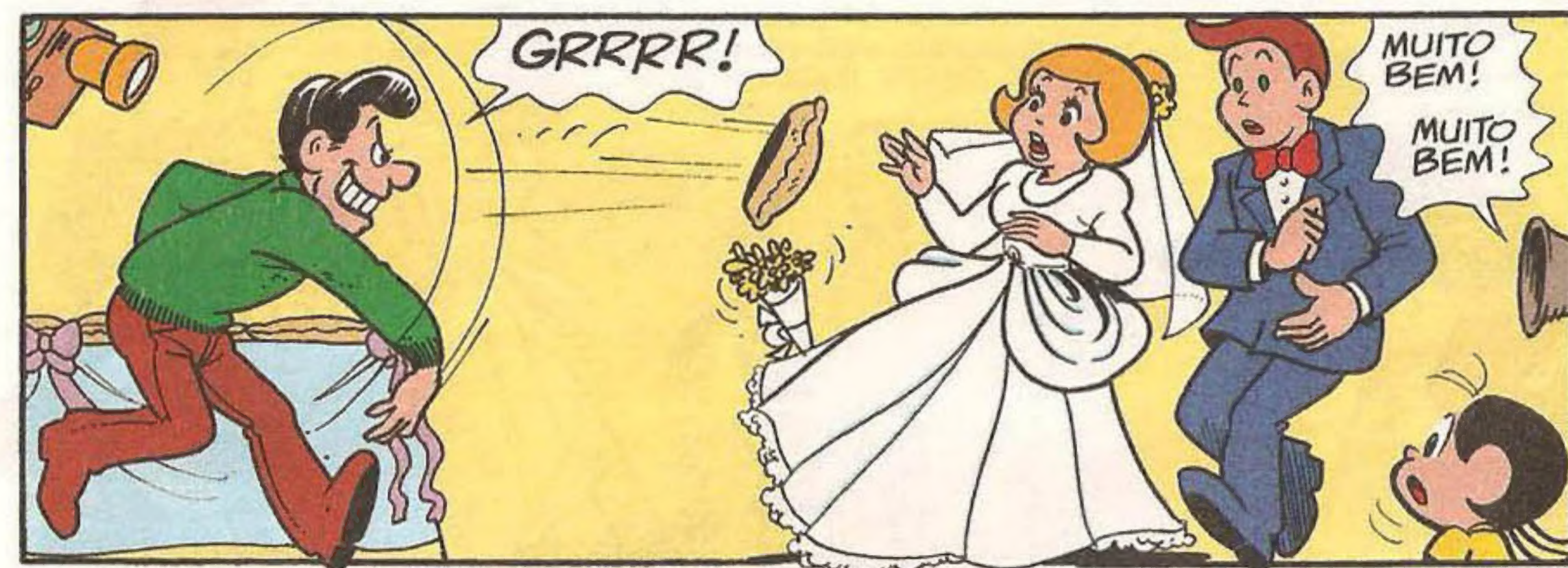
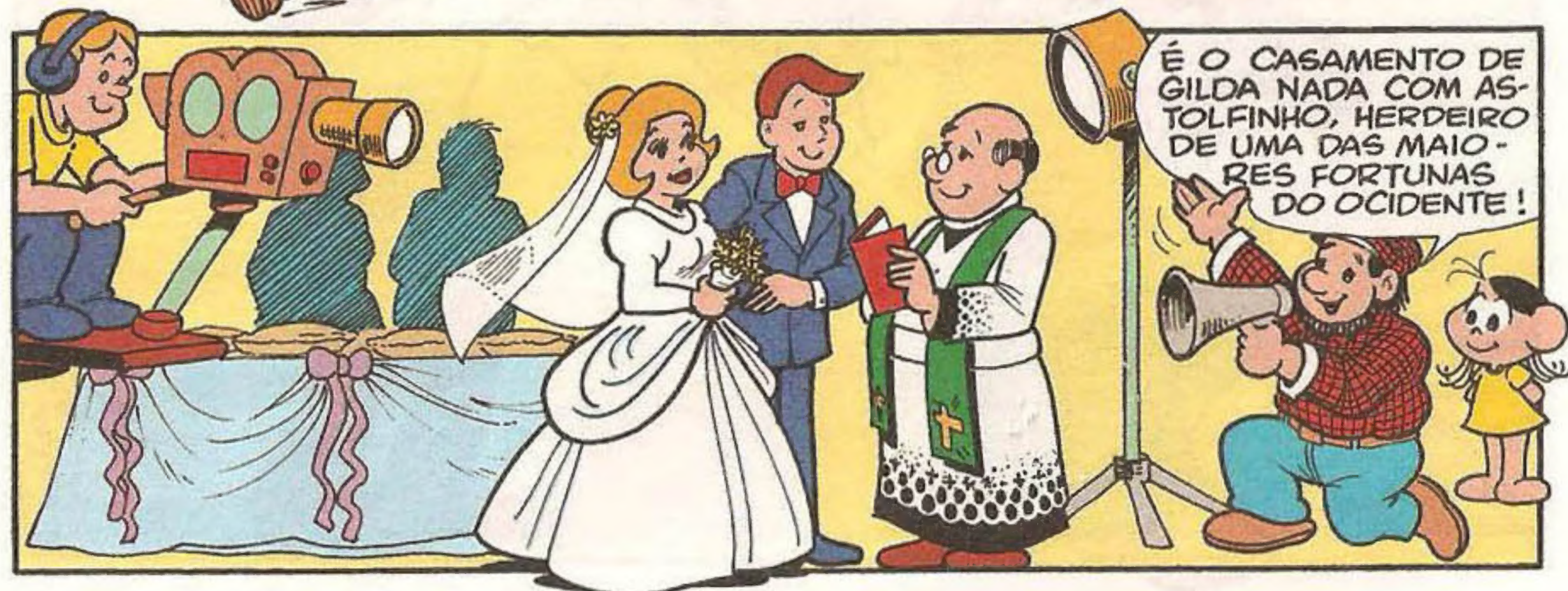


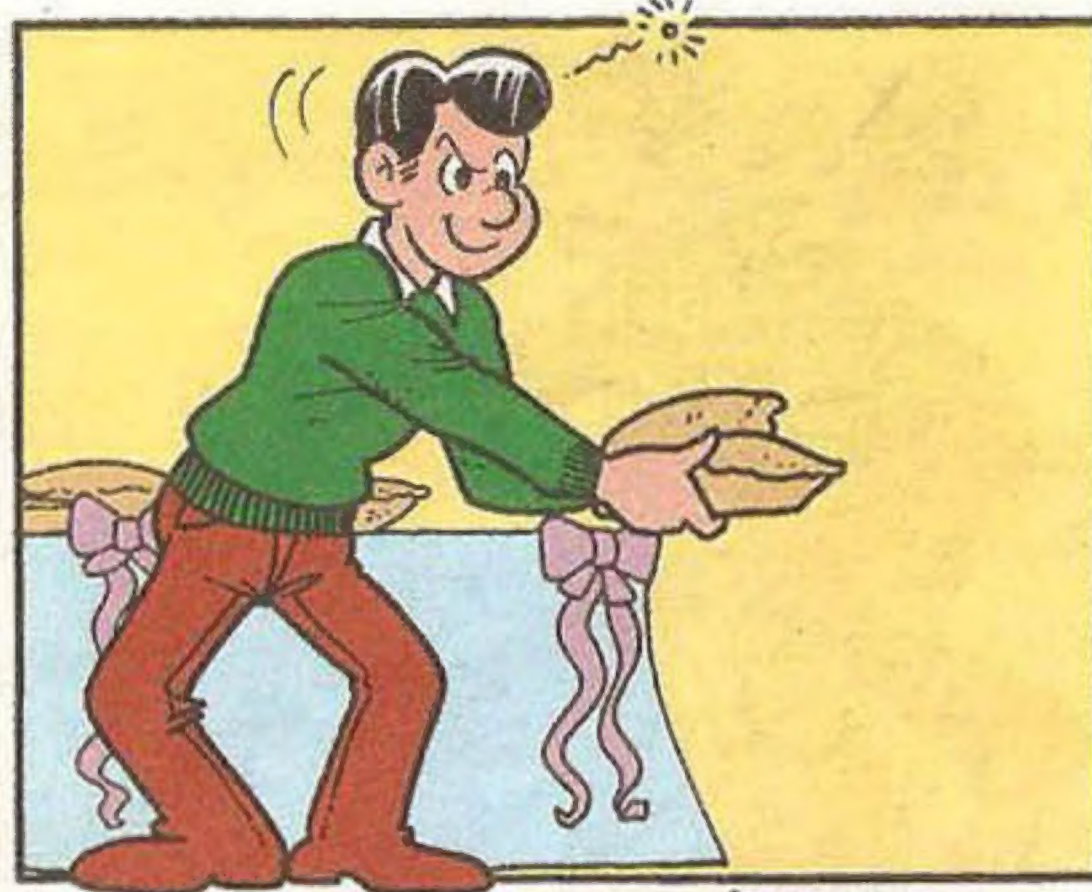
FIM



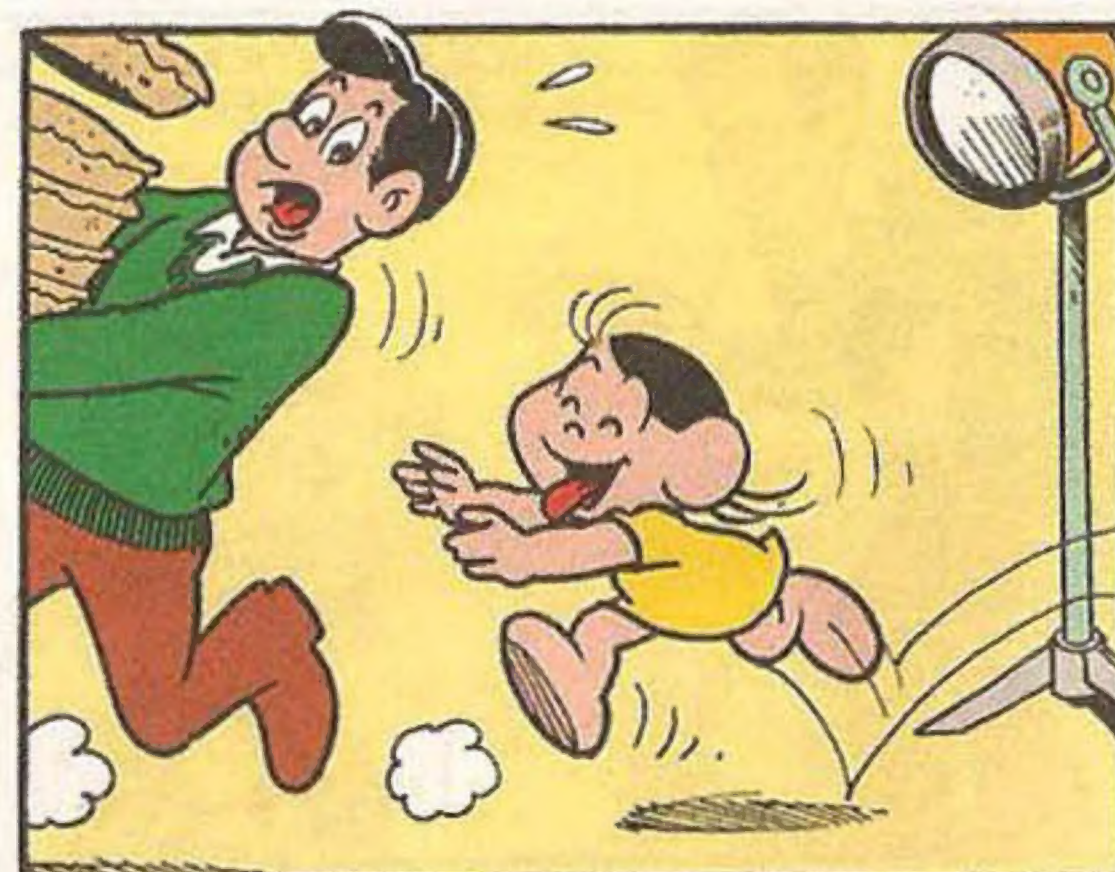
Magali FILME de PASTELÃO



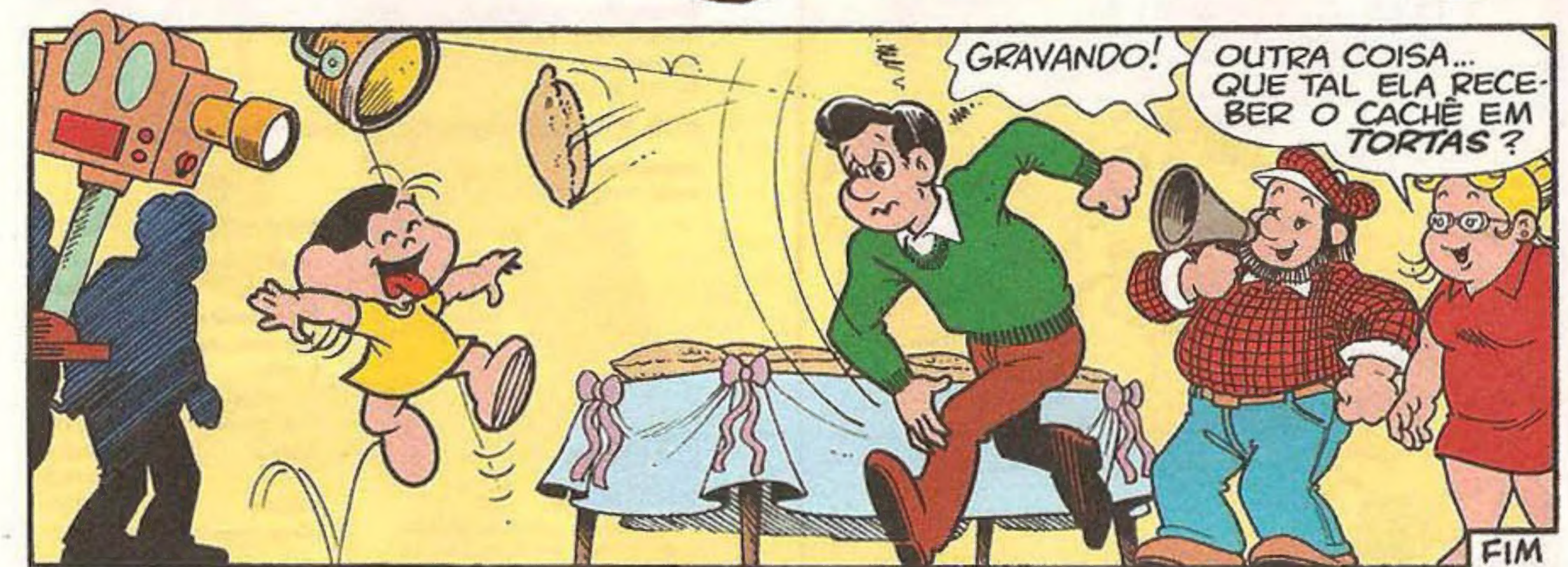




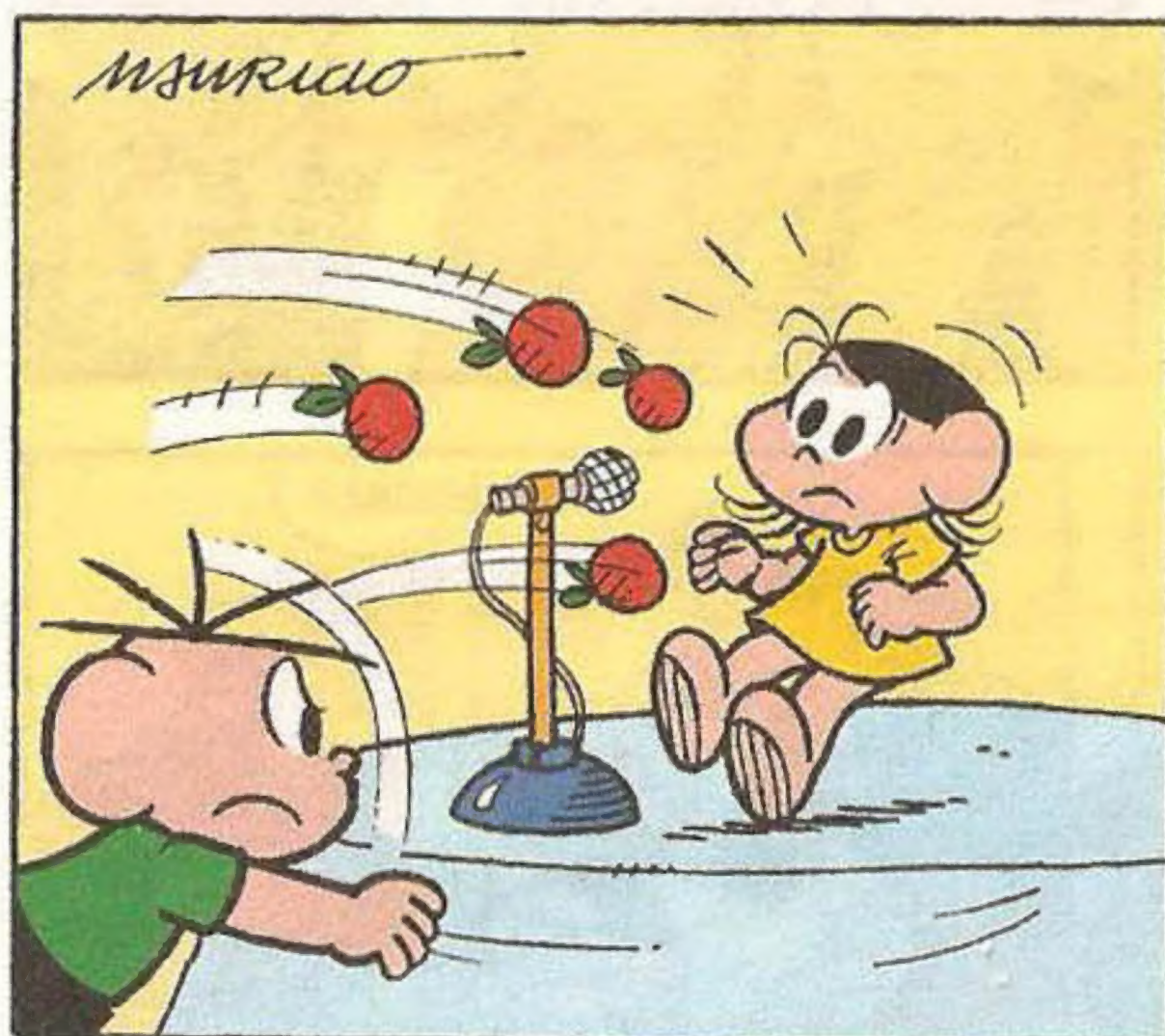
NHEC!
NHEC!



CHOMP!
CHOMP!
CHOMP!



MAGALI



PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.
Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria
Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

**TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA**

Magali

Nº 22 - Março de 2011

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa
Editor Sênior: Emerson Aguiar
Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu
Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva
Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto
Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui
Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6736 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br
Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Teodoro da Silva, 907
CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Magali é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1990, 2011 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: março de 2011.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa
Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer
Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza,
Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa
São Paulo - SP - CEP 05065-001
Tel.: (11) 3613-5000

© 1990, 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

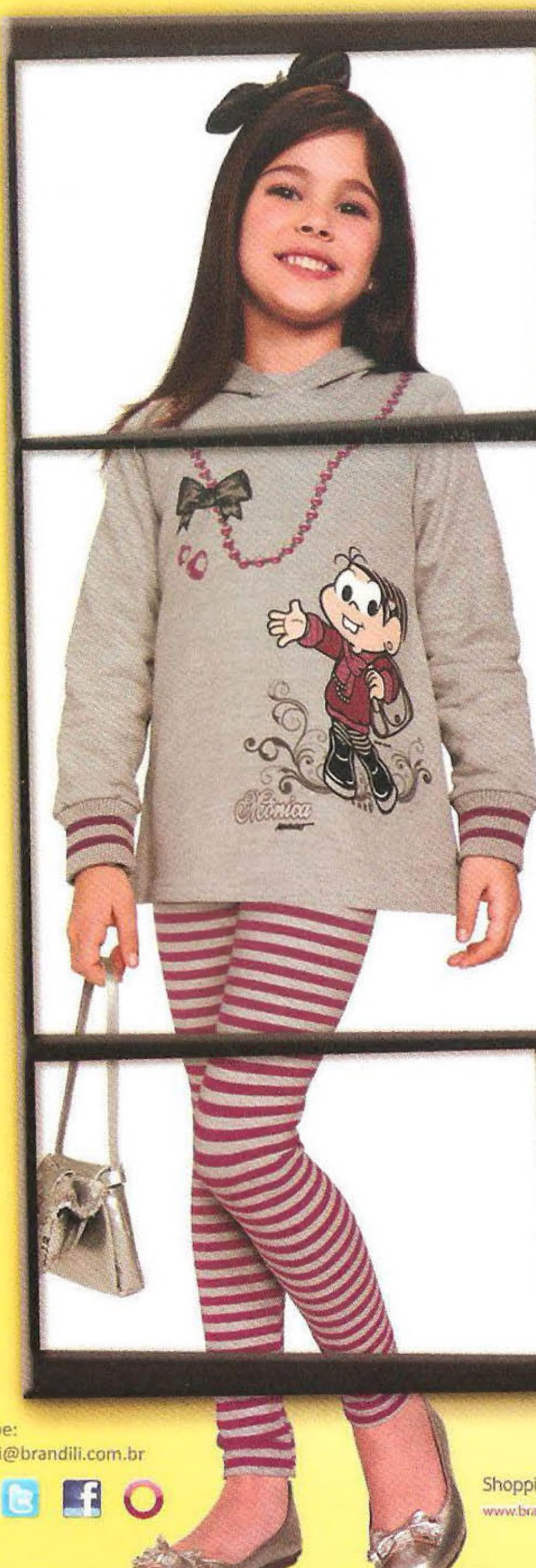
www.monica.com.br
e-mail: msp@turmadamonica.com.br

**Disk
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feir, das 9:00 h às 18:00 h
São Paulo (11) 3512-9444
Rio de Janeiro (21) 3512-9614
Belo Horizonte (31) 3508-9416
Curitiba (41) 3012-9714
Florianópolis (48) 4052-8636
Porto Alegre (51) 4063-8869
Brasília (61) 3246-7014
Goiania (62) 3412-1003
Salvador (71) 4062-9340
Internet: www.assinemonica.com.br
Fax: (11) 3845-0399



**TURMA DA
Mônica**

EM: *MAURICIO*

**COM A BRANDILI,
SUA VIDA
É A HISTORINHA
MAIS DIVERTIDA.**

**COLEÇÃO BRANDILI
TURMA DA MÔNICA. SE
VOCÊ JÁ SE DIVERTE
COM OS PERSONAGENS,
VAI ADORAR DESFILAR
COM ELES.**

brandili
CRIANÇA BONITA TODO DIA

Participe:

brandili@brandili.com.br



Shopping Ibirapuera São Paulo e lojas multimarcas de todo o Brasil.

www.brandili.com.br www.brandili.com.br/lojavirtual www.blogmodinfantil.com.br

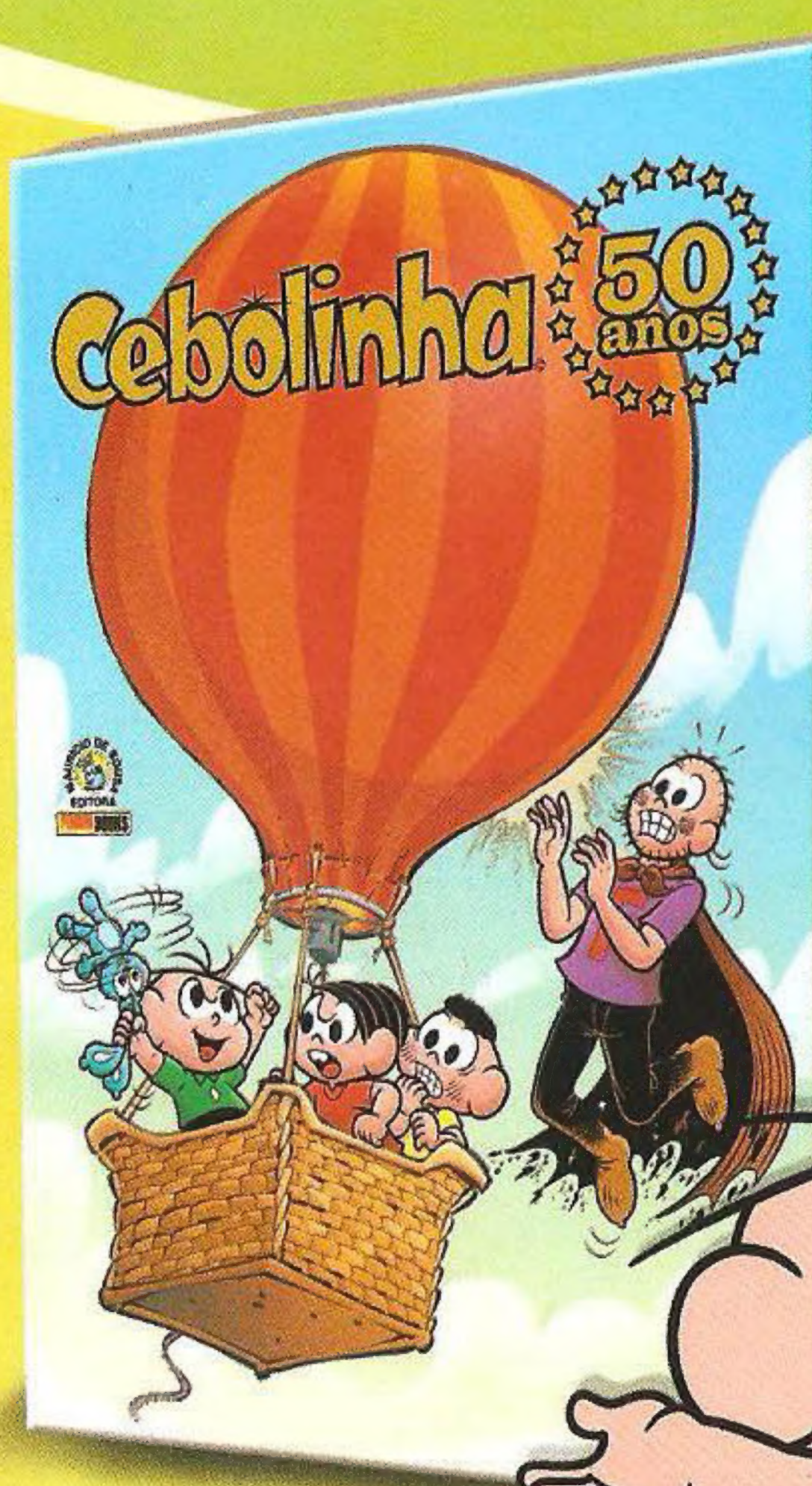
Cebolinha

MUITA HISTÓLIA PLA CONTAR.



Das histórias clássicas até os dias de hoje.

Um livro cheio de aventura e diversão para quem é fã do Cebolinha.



ANOS 60



ANOS 70



ANOS 80 E 90



ATUAL



CEBOLA

164
PÁGINAS

11 HQS
+
1 HISTÓRIA
INÉDITA EM
ESTILO MANGÁ

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

PANINI BOOKS

www.paninicomics.com.br

© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2010
Todos os direitos reservados.

MF5

JÁ À VENDA
NAS LIVRARIAS.